

Bewertungskriterien für die 3. Präsentation "Eigene Geschäftsidee"

Team:					Jurymitglied:					
Kriterium		Bewertung/Note					Kommentar			
		1	2	3	4	5	Was ist besonders gut?		Verbesserungsbedürftig	
		1 = sehr gut, 5 = mangelhaft (bitte ankreuzen)								
20%	Fundiertheit der Idee									
	Beschreibung der Geschäftsidee Originalität/Innovation Umsetzbarkeit der Idee an sich in der Praxis? Solide Recherchen/Quellen									
30%	Unternehmerische Rahmenbedingungen (qualitative Analyse)									
	Executive Summary/Steckbrief Markchancen (Kunden, Markt, Wettbewerber) Kernerfolgsfaktoren (Standort, Marketing und Vertrieb, Preis, Patente) Unternehmensstruktur (Organisation, Rechtsform) SWOT-Analyse									
30%	Finanzgerüst (quantitative Analyse)									
	Finanzierung und Investitionen GuV, Kapitalflussrechnung Szenerienanalyse									
20%	Präsentation									
	"Roter Faden" Foliengestaltung und Anhang Auftritt im Team Vortragsstil Überzeugungskraft/Glaubwürdigkeit									
Gesamt										