

TERMIN:

Die nächste Fortbildung findet statt am:

MONTAG, 20. JUNI 2022 IN SIEGEN

Universität Siegen,
Campus Unteres Schloss

Die Teilnahme an der Fortbildung ist kostenlos.

Die Anmeldung erfolgt online über:

➔ fortbildung.zoebis.de

Übrigens: Um Ihnen persönlich den „positiven Vibe“ der Region zu vermitteln, erhalten alle Teilnehmenden ein südwestfälisches Willkommensgeschenk per Post. Zudem möchten wir Ihnen die Region auch durch das persönliche Erleben näherbringen:

Mit etwas Glück können Sie bei Teilnahme einen dreistündigen Kletterkurs im Sauerland gewinnen. Los geht's!

Wir freuen uns auf Sie!



fortbildung.zoebis.de

DAS IST SÜDWESTFALEN

Die Region Südwestfalen besteht aus den fünf Kreisen Soest, Hochsauerlandkreis, Märkischer Kreis, Olpe und Siegen-Wittgenstein. Sie umfasst mit ihren 59 Kommunen somit die Tourismusregionen Sauerland und Siegen-Wittgenstein.

1,3 MILLIONEN MENSCHEN

leben in der Region. Die meisten Einwohner hat der Märkische Kreis. Die größte Stadt ist die Universitätsstadt Siegen mit 100.000 Bürgerinnen und Bürgern.

INDUSTRIEREGION NR.1 IN NRW

und Nummer 3 in Deutschland – so darf sich Südwestfalen mit Fug und Recht nennen.

ÜBER 150 WELTMARKTFÜHRER

haben in Südwestfalen ihren Sitz: Unternehmen, die weltweit in ihrem Marktsegment führend sind.

DIE GRÖSSTE NATURPARKREGION

Deutschlands hat hier ihr Zuhause, denn die Naturparke Sauerland-Rothaargebirge, Arnsberger Wald und Diemelsee erstrecken sich nahezu über die gesamte Fläche Südwestfalens.

Kontakt:

Südwestfalen Agentur GmbH
Simone Epe
Martinstraße 15, 57462 Olpe
Telefon: +49 2761/83511-04
E-Mail: s.epe@suedwestfalen.com
➔ www.suedwestfalen-agentur.com

Projekt gefördert durch:



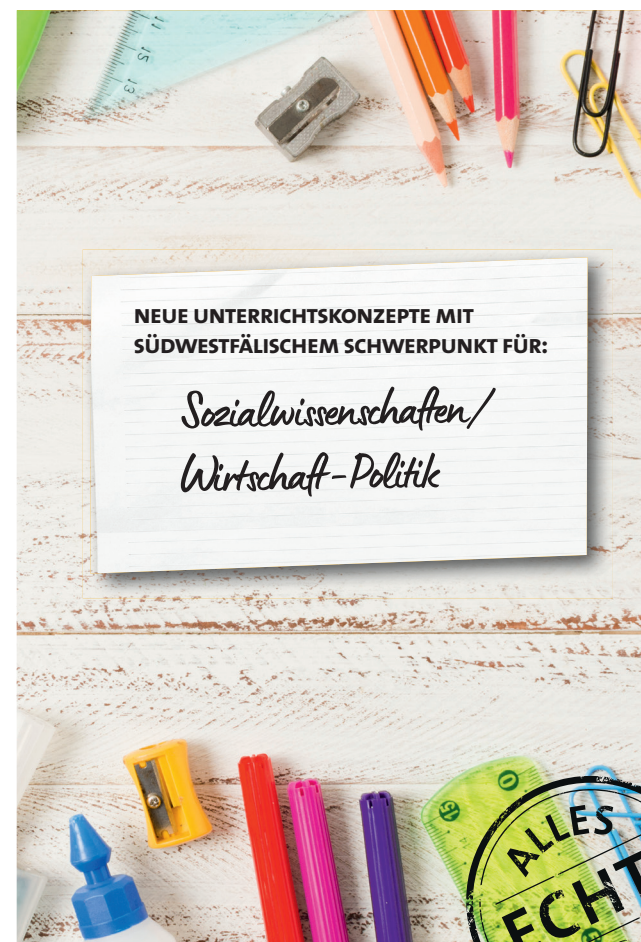
EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung



FORTBILDUNGSANGEBOT 2022 „UNTERRICHT FÜR SÜDWESTFALEN“



Fortbildung „Unterricht für Südwestfalen: Neue Unterrichtskonzepte für Sozialwissenschaften/Wirtschaft-Politik mit südwestfälischem Schwerpunkt“

Erfahrene Lehrkräfte und Fachdidaktiker der Universität Siegen stellen Ihnen bei dieser Fortbildung neues Unterrichtsmaterial mit inhaltlichem Bezug zur Lebenswelt der Schülerinnen und Schüler in Südwestfalen vor, das an den Kernlehrplänen der Sekundarstufe I und II für die Fächer Sozialwissenschaften/Wirtschaft-Politik ausgerichtet ist und unmittelbar im Unterricht einsetzbar ist.

Denn: Häufig bieten Schulbücher für unsere Fächer nur eine Makroperspektive auf die Inhalte, die in den Kernlehrplänen festgeschrieben sind. Dabei fehlen bisweilen gut aufgearbeitete Beispiele aus der Region, die den zu vermittelnden Lernstoff näher in die Lebenswelt der Schülerinnen und Schüler holen.

Das Material umfasst mehrere komplett ausgearbeitete Unterrichtsreihen und kann direkt im Unterricht eingesetzt werden. Sie brauchen nur einzelne Bausteine aus den Reihen? Kein Problem – aus vielen Reihen lassen sich kleinere Einheiten mit Bezug zu Südwestfalen herauslösen und in den eigenen Unterricht einbauen!

Die Fortbildung findet statt im Rahmen des aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung geförderten Projektes „PERSPEKTIVE Südwestfalen 2.0“ des Regionalmarketings Südwestfalen.

Weitere Informationen zu „Südwestfalen macht Schule“ finden Sie unter:

➔ www.suedwestfalen-macht-schule.com

DAS PROGRAMM DER FORTBILDUNG

(In dieser Fortbildung werden die Inhalte zu den Themen der Sozialwissenschaften/Wirtschaft-Politik vermittelt. Darüber hinaus wurde ebenfalls für die Fächer der Biologie und Geschichte umfangreiches südwestfälisches Lehrmaterial erarbeitet.)

8:30 Uhr
offener Anfang

9:00 Uhr
Begrüßungsvortrag

9:30 Uhr
Parallele Workshops mit unterschiedlichen Schwerpunkten

Wirtschaft Sek. I
u.a. Arbeitsmarkt in Südwestfalen, Standortsuche in Südwestfalen, Betriebserkundung in Südwestfalen, Globalisierung an einem südwestfälischen Beispiel

Wirtschaft Sek. II
u.a. kommunale Sozialpolitik in Südwestfalen, Wohlstandsindikator für Südwestfalen, Wirtschaftsgeschichte: Kartellstabilität im Siegerland

12:00 Uhr Mittagspause

Wirtschaft Sek. I
nachhaltiger Tourismus in Südwestfalen, Allmendedilemma am Beispiel des Haubergs in Südwestfalen

Wirtschaft Sek. II
u.a. Konjunktur und Inflation in Südwestfalen

15:30 Uhr
Abschlussgespräch