

Publikationen / Konferenzbeiträge

Bücher / Buchbeiträge

Brink, Siegrun; Kriwolutzky, Silke; Bijedic, Teita; Ettl, Kerstin; Welter, Friederike (2016, forthcoming): *Innovation and women's entrepreneurship – (why) are women entrepreneurs less innovative?*. In: Diaz, C., Brush, C., Gatewood, E. & F. Welter (eds.), *Women's Entrepreneurship in global and local Contexts*, Cheltenham: Edward Elgar. [Contribution to conference proceedings with peer-review]

Bijedic, Teita; Brink, Siegrun; Ettl, Kerstin; Kriwolutzky, Silke; Welter, Friederike (2016, forthcoming): *Women's Innovation in Germany – Empirical Facts and Conceptual Explanations*. In: Alsos, Gry. A.; Hytti, Ulla; Ljunggren, Elisabeth (eds.): *Research Handbook on Gender and Innovation*, Cheltenham: Edward Elgar. [Contribution to edited volume with peer-review]

Ettl, Kerstin & Welter, Friederike (2012): *Ines in Germany: From Cleaning Lady toward Holding a World Patent*. In Kariv, Davna: *Female Entrepreneurship and the New Venture Creation. An International Overview*, New York: Routledge, 352-357. [Invited contribution to pedagogical/teaching-oriented volume]

Ettl, Kerstin & Welter, Friederike (2012): *Women Entrepreneurs and Success*. In: Galindo, Miguel-Angel & Ribeiro, Domingo: *Women's Entrepreneurship and Economics. New Perspectives, Practices, and Policies*. *International Studies in Entrepreneurship*, New York: Springer, 73-88. [Contribution to edited volume with peer-review (external, blind)]

Ettl, Kerstin (2010): *Unternehmerinnen und Erfolg aus individueller und kontextueller Perspektive*. *KMU-Forschung Bd. 4*, Frankfurt: Peter Lang. [Monograph, doctoral thesis]

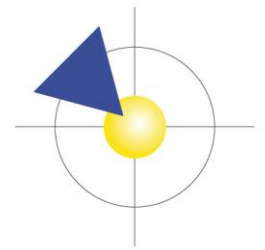
Journalpublikationen

Ettl, Kerstin & Welter, Friederike (2010): *How female entrepreneurs learn and acquire (business relevant) knowledge*. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business* 10(1), 65-82. [Article in peer-reviewed journal (double blind)]

Ettl, Kerstin & Welter, Friederike (2010): *Gender, Context and Entrepreneurial Learning*. *International Journal of Gender and Entrepreneurship* 2(2), 108-129. [Article in peer-reviewed journal (double blind), Outstanding Paper Award Winner of Emerald Literati Network Awards for Excellence 2011]

Sonstige Veröffentlichungen

Ettl, Kerstin; Welter, Friederike; Achtenhagen, Leona (2015, forthcoming): „Das 21. Jahrhundert ist weiblich“ – *Unternehmerinnen in der deutschen Presse*. IfM-Materialien Nr. n.n., Institut für Mittelstandsforschung Bonn, ISSN: 21931844. [Research report]



Icks, Annette; Levering, Britta; May-Strobl, Eva; Ettl, Kerstin (2015): *Wirtschaftspolitische Implikationen der Gründungsforschung*. IfM-Materialien Nr. 237, Institut für Mittelstandsforschung Bonn, ISSN: 21931844. [Research report]

Welter, Friederike; May-Strobl, Eva; Schlömer-Laufen, Nadine; Kranzusch, Peter; Ettl, Kerstin (2014): *Das Zukunftspanel Mittelstand. Eine Expertenbefragung zu den Herausforderungen des Mittelstands*. IfM-Materialien Nr. 229, Institut für Mittelstandsforschung Bonn, ISSN: 21931844. [Research report]

Brink, Siegrun; Kriwolutzky, Silke; Bijedic, Teita; Ettl, Kerstin & Welter, Friederike (2014): *Gender, Innovation und Unternehmensentwicklung*. IfM-Materialien Nr. 228, Institut für Mittelstandsforschung Bonn, ISSN: 21931844. [Research report]

Ettl, Kerstin & Welter, Friederike (2009): *„Eine erfolgreiche Unternehmerin ist ganz sie selbst“ – Fallstudien von Unternehmerinnen in Ost- und Westdeutschland*. Beiträge zur KMU-Forschung 7, Siegen: PRO KMU. [Working Paper ISSN]

Ettl, Kerstin & Welter, Friederike (2007): *Lerntheoretische und kognitive Aspekte in Gründung und Unternehmensentwicklung. Eine Genderperspektive*. Beiträge zur KMU-Forschung 6, Siegen: PRO KMU. [Working Paper ISSN]

Welter, Friederike, Achtenhagen, Leona, Kolb, Susanne & Ettl, Kerstin (2006): *„Süßes Leben mit bitteren Noten“ – Unternehmerinnen und Gründerinnen in der deutschen Presse – eine diskursanalytische Betrachtung*. Endbericht für das Ministerium für Generationen, Familie, Frauen und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf (60 Seiten). [Research report]

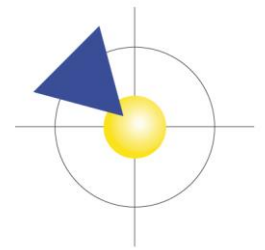
Welter, Friederike, Achtenhagen, Leona, Kolb, Susanne & Ettl, Kerstin (2006): *„Süßes Leben mit bitteren Noten“ – Unternehmerinnen und Gründerinnen in der deutschen Presse – eine diskursanalytische Betrachtung*. Endbericht für das Ministerium für Generationen, Familie, Frauen und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf (23 Seiten). [Research report]

Konferenzbeiträge

Ettl, Kerstin (2015): *Medien über Macherinnen – Das Unternehmerinnenbild in der deutschen Presse*, Abschlusskonferenz des Forschungsverbundvorhabens „grOW – Frauen gründen in Ost- und West“, Freie Universität Berlin, October 2015. [Presentation]

Ettl, Kerstin; Black, Laura & Welter, Friederike (2015): *Listening to how women entrepreneurs view success: A contextual explanation of entrepreneurial behavior*. BCERC Conference 2015, Boston, June 1015. [Presentation]

Ettl, Kerstin; Black, Laura & Welter, Friederike (2015): *Women Entrepreneurs' Views of Success: A Contextual Explanation of Entrepreneurial Behavior*. DIANA Conference 2015, Boston, June 1015. [Presentation]



Ettl, Kerstin (2014): *„Eine erfolgreiche Unternehmerin ist ganz sie selbst“ – Erfolg aus ökonomischer und individueller Perspektive*. G-Forum Conference, 2014 Oldenburg, November 2014. [Presentation]

Welter, Friederike & Ettl, Kerstin (2014): *Medien über Macherinnen – Das Unternehmerinnenbild in der deutschen Presse*. Workshop auf der Konferenz „grOW – Unternehmerinnen gründen (in) Ost und West“, Berlin, November 2014. [Workshop Moderation]

Brink, Siegrun; Kriwolutzky, Silke; Bijedic, Teita; Ettl, Kerstin & Welter, Friederike (2014): *Innovation and women's entrepreneurship – (why) are women entrepreneurs less innovative?* DIANA Conference 2014, Stockholm, June 2014. [Conference Paper and Presentation]

Ettl, Kerstin (2014): *Female Entrepreneurship in Germany*. Videoconference in the context of the „Gem Entrepreneurs Festivals de l'Entrepreneuriat Etudiant 2014“, Teilnahme als Expertin für Deutschland, Siegen-Grenoble, February 2014. [Expert Discussion]

Ettl, Kerstin (2014): *Wie Unternehmerinnen und Ihre Chancen erkennen*. Workshop zur Frage „Welche Angebote unterstützen Gründerinnen und Unternehmerinnen“, Universität Kassel, January 2014. [Presentation]

Ettl, Kerstin (2012): *Unternehmerinnen, Existenzgründerinnen und Erfolg*. Tagung zu „Genderspezifischen Aspekten der Aneignung von IT“, Universität Siegen, June 2012. [Presentation]

Ettl, Kerstin (2009): *Geschlechtsspezifische Prozesse des Lernens und Wissenserwerbs – der Einfluss kontextueller Faktoren*. Abschlussworkshop des BMBF-Projekts „Gewusst wie – Wo erwerben Frauen ihr Wissen für eine berufliche Selbständigkeit und wie beeinflusst das ihre Erfolgsaussichten“, Universität Mannheim, February 2009. [Presentation]

Ettl, Kerstin & Welter, Friederike (2008): *How Female Entrepreneurs learn and acquire (business relevant) knowledge*. IECER Konferenz 2008, Regensburg, March 2008. [Conference Paper and Presentation]

Ettl, Kerstin & Welter, Friederike (2008): *Knowing how to do it – Gender, Context and Entrepreneurial learning*. DIANA Conference 2008, Belfast, November 2008. [Conference Paper and Presentation]

Leicht, René & Ettl, Kerstin (2007): *Vorstellung des Verbundprojekts ‚Gewusst wie‘*. DLR/BMBF Workshop „Power für Gründerinnen“, Bonn, Juni 2007. [Presentation]