



Universität  
Siegen

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,  
insb. Technologiemanagement  
apl. Prof. Dr. Marcus Schweitzer

Seminarleitung:  
Dipl.-Kfm., Dipl.-Vw. Mario Giesecke

## Ankündigung

**Bachelor-Seminar im  
Umwelt- und Wertschöpfungsmanagement  
sowie  
Master- (Forschungs- und Fallstudien-)Seminar im Wert-  
schöpfungsmanagement im  
Sommersemester 2018**

Insgesamt stehen noch 12 Seminarplätze zur Verfügung, die Themen werden doppelt vergeben.

Interessenten werden gebeten, sich **ausschließlich über die Homepage->Veranstaltungen und den dort aufzufindenden Moodle-Eintrag bis 26.01.2018** anzumelden.<sup>1</sup>

**Passwort:** signals

<http://www.wiwi.uni-siegen.de/technologiemanagement/lehre/veranstaltungen/?lang=de>

im Bachelor: <https://moodle.uni-siegen.de/course/view.php?id=16953>

im Master: <https://moodle.uni-siegen.de/course/view.php?id=16952>

Beachten Sie, dass der Moodle-Eintrag zu einer direkten Seminarbewerbung führt.

**Parallel hierzu möchten wir Sie bitten, eine kurze Mail an unser Sekretariat**

---

<sup>1</sup> Sollten mehr Anmeldungen vorliegen als Seminarplätze zur Verfügung stehen, entscheidet das Los und es wird eine Warteliste eingerichtet.

[tanja.franke@bwl.uni-siegen.de](mailto:tanja.franke@bwl.uni-siegen.de) mit folgenden Angaben zu senden:

Name:

Vorname:

Matrikelnr:

Studiengang (Bc/Mc), Semester:

Themenpräferenz (max. 3):

Ggf. besondere Hinweise:

Bis zum **31.01.2018** werden wir Sie benachrichtigen, ob Sie einen Seminarplatz erhalten haben.

**Nach Erhalt unserer Zusage** ist es **unbedingt erforderlich**, dass Sie sich online bis Montag, den **05.02.2018** in **unisono** registrieren.

*Sollten Sie dieser Aufforderung nicht fristgerecht nachkommen, verfällt die Seminarzusage.*

Achten Sie bitte strikt auf den Ablauf des Prüfungsamts nach:

[http://www.wiwi.uni-siegen.de/pruefungsamt/pruefungen/anmeldung\\_seminare/anmeldung\\_bwl\\_seminare.html?lang=de](http://www.wiwi.uni-siegen.de/pruefungsamt/pruefungen/anmeldung_seminare/anmeldung_bwl_seminare.html?lang=de)

Nicht vergebene Seminarplätze werden in der **zweiten Vergaberunde ab 09.02.2018** zugewiesen und können über die Homepage des Prüfungsamtes abgefragt werden.

### **Thema 1:**

#### **Wissenstransfer in Organisationen**

Ausgangstext:

Argote, L., Ingram, P.: Knowledge Transfer in Organisations: Learning from the Experience of Others. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 82, 2000, 1–8.

### **Thema 2: (vorgesehen für Mc-C&R)**

#### **Zur Anwendung der goal-setting-Theorie auf die Produktion**

Ausgangstext:

Latham, G., Locke, E.A.: Self-Regulation through Goal Setting. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, 1991, 212–247.

**Thema 3: (vorgesehen für Mc-C&R)****Zur Bedeutung der cognitive-fit-Theorie für den Wissensaustausch**

Ausgangstext:

Vessey, I.: Cognitive Fit: A Theory-Based Analysis of the Graphs Versus Tables Literature. *Decision Sciences* 22, 1991, 219–240.

**Thema 4:****Effekte auf computergestützte Entscheidungen**

Ausgangstext:

Speier, Ch., Vessey, I., Valaccich, J.S.: The Effects of Interruptions, Task Complexity, and Information Presentation on Computer-Supported Decision-Making Performance. *Decision Sciences* 34, 2003, 771–797.

**Thema 5:****Wissensgenerierung als Syntheseprozess**

Ausgangstext:

Nonaka, I., Toyama, R.: The knowledge-creating theory revisited: knowledge creation as a synthesizing process. *Knowledge Management Research & Practice*, 2003, 2–10.

**Thema 6:****Objektivität und Subjektivität in Wissensmanagement**

Ausgangstext:

Nonaka, I., Peltokorpi, V.: Objectivity and Subjectivity in Knowledge Management: A Review of 20 Top Articles. *Knowledge and Process Management* 13, 2006, 73–82.

**Thema 7:****Zum Expertise Reversal Effect**

Ausgangstext:

Kalyuga, S., Ayres, P., Chandler, P., Sweller, J.: Zum Expertise Reversal Effect. *Educational Psychologist* 38, 2003, 23–31.

**Thema 8:****Zur Gestaltung von Dashboards**

Ausgangstext:

Yigitbasioglu, O.M., Velcu, O.: A review of dashboards in performance management: Implications for design and research. *International Journal of Accounting Information Systems* 13, 2012, 41–59.

### Aufgabenstellung für die Seminararbeiten:

Der zu jedem Thema angegebene Grundlagentext ist aufzubereiten. Ferner wird erwartet, weitere themenspezifische Literatur heranzuziehen und auszuwerten.

### Zu erbringende Leistungen:

- **Frühzeitige** Gliederungsabsprache mit dem Betreuer.
- Eigenständige erstellte schriftliche Ausarbeitung der Seminararbeit, Umfang 12-15 Seiten im Bachelor-Studium bzw. 15-20 Seiten im Master-Studium; die formalen Anforderungen, die wir Ihnen in einem gesonderten Dokument zur Verfügung stellen werden, sind dabei vollständig zu erfüllen (vorläufiger **Abgabetermin: 19.06.2018, 12 Uhr**).
- Der einfach ausgeführten Arbeit ist eine CD- mit einer elektronischen Fassung und der gesamten elektronisch verfügbaren Literatur beizufügen. Die elektronische Fassung dient einer automatisierten Plagiatskontrolle.
- Das Seminar findet voraussichtlich im Juni 2017 bei einem gastgebenden Unternehmen statt. Je nach Rahmenprogramm kann dadurch eine Ausdehnung über diesen Termin hinaus erfolgen.
- Präsentation der Seminararbeit im Rahmen eines Vortrags von ca. **20 Minuten Dauer**, bei mehrfach vergebenen Themen je Teilnehmer ca. 15 Minuten; aktive Beteiligung an den Diskussionen.

### Weitere wichtige Hinweise:

- Bitte verwenden Sie ausschließlich gerankte, internationale (d.h. insbesondere englischsprachige) Literatur (EBSCO, Sciencedirect, Zugang über das Uni-Netz möglich).
- Nutzen Sie zu Recherchezwecken das elektronische Zeitschriftenangebot der UB Siegen und Ihren VPN-Tunnel.
- Nutzen Sie unbedingt scholar.google.com.
- Beachten Sie bei der Auswahl von Zeitschriftenartikeln qualifizierte Zeitschriften-Ranking.