

## Musterstundenplan M.Sc. MM, Studienbeginn WiSe 2022/2023

### 1. Semester WiSe

Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08:30 - 10:00	Strategisches Handels- und Markenmanagement, Vorlesung, Tobias Röding, US-C 115	Neuere Theorien in Personalmanagement und Organisation, Vorlesung, Dr. Robias Scholz, US-C 114		Strategisches Personal- und Führungsmanagement, Übung, Carolin Uebach, US-F 308 (Beginn: 20.10.22)	
10:15 - 11:45	Strategisches Kundenbeziehungsmanagement, Vorlesung, Tobias Röding, US-C 115	Grundlagen des E-Business, Übung, Timo Jenne, Einzeltermine: 08.11., 15.11., 22.11., 10.01., 17.01., 24.01., WS-A 001	Grundlagen des E-Business, Vorlesung, Prof. Dr. Eigler, US-C 105		
12:15 - 13:45		Marketing und Handel*, Übung, Eric Schell, Jan-Lukas Selter, US-C 115			
14:15 - 15:45	Neuere Theorien in Personalmanagement und Organisation, Übung, Dr. Tobias Scholz, US-C 101			Strat. Contr., Übung, Kevin Lars Papiroek, AR-D 5104	Strategisches PMG, Vorlesung, Prof. Dr. Stein, US-C 115
16:15 - 17:45		Strategie und Controlling, Vorlesung, Prof. Hiebl, 16-19 Uhr, US-C 115 Einzeltermine:	Konzern- und Beteiligungscontrolling, Vorlesung, Prof. Dr. Hiebl, US-C 115, 17-10 Uhr, ungerade Wochen Einzeltermine:		
18:00 - 19:30		18.10.22, 18-21 Uhr, US-C 116 25.10.22, 18-21 Uhr, US-C 116	19.10.22, 18-21, US-C 116		

Vorlesungen:	7
Übungen:	5
Tutorien:	31,5
LP:	21
SWS:	3
Modulabschlussklausuren:	3
Studienleistungen:	-

\*Jeweils wöchentliche, abwechselnde Übungen zu Strategisches Handels- und Markenmanagement und Strategisches Kundenbeziehungsmanagement

**Hinweis:** Im Musterstundenplan wurden beispielhafte Wahlmodule abgebildet.

Spezialisierungsbereich MM: Strategie und Controlling