

### Musterstundenplan M.Sc. MM, Studienbeginn WiSe 2020/2021

**1. Semester WiSe**

Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08:30 - 10:00	Strategisches Handels- und Markenmanagement, Vorlesung, Prof. Dr. Schramm-Klein, US-C 114	Neuere Theorien in Personalmanagement und Organisation, Vorlesung, Prof. Dr. Stein, US-C 114		Strategisches Personal- und Führungsmanagement, Übung, Prof. Dr. Stein, US-C 105	
10:15 - 11:45	Strategisches Kundenbeziehungsmanagement, Vorlesung, Prof. Dr. Schramm-Klein, US-C 114	Grundlagen des E-Business**, Übung, Timo Jenne, US-S 002	Grundlagen des E-Business, Vorlesung, Prof. Dr. Eigler, AH-B 002		
12:15 - 13:45		Strategisches Handels- und Markenmanagement*, Übung, Prof. Dr. Schramm-Klein, US-C 114, (ungerade Wochen)			
14:15 - 15:45	Neuere Theorien in Personalmanagement und Organisation, Übung, Prof. Dr. Stein, US-C 105			Strategisches Controlling, Übung, David Pielsticker, AR-D 5104	Strategisches Personal- und Führungsmanagement, Vorlesung, Prof. Dr. Stein, AH-B 002
16:15 - 17:45		Strategie und Controlling, Vorlesung, Prof. Dr. Hiebl, US-C 115, Ungerade Wochen 16-19 Uhr	Konzern- und Beteiligungscontrolling, Vorlesung, Prof. Dr. Hiebl, US-C 115, Ungerade Wochen 16-19 Uhr		
18:00 - 19:30					

Vorlesungen	7
Übungen	5
LP	31,5
SWS	21
Klausuren	3

\*Jeweils wöchentliche, abwechselnde Übungen zu Strategisches Handels- und Markenmanagement und Strategisches Kundenbeziehungsmanagement

\*\*Zu dieser Übung gibt es nur Einzeltermine, welche in Unisono eingesehen werden können. Erster Termin: 17.11.2020

Hinweis: Im Musterstundenplan werden individuelle Wahlmodule nicht erfasst. Hier wurde Strategisches Controlling gewählt.