



Volker Stein

# Integration in Organisationen

## Revision intrasystemischer Instrumente und Entwicklung zentraler Theoreme

*Strategie- und Informationsmanagement*, hrsg. von Christian Scholz, Band 32,  
 Rainer Hampp Verlag, München u. Mering 2014, 274 S.,  
 ISBN 978-3-95710-003-0 (print), € 27.80  
 ISBN 978-3-95710-103-7 (e-book), € 24.99

Wie können Organisationen mit ihren kollektiven Zielen ihre Organisationsmitglieder mit ihren individuellen Zielen effektiv integrieren? Diese klassische Frage der Organisationstheorie beantwortet das Buch neu, und zwar mit Hilfe von Systemtheorie, Strukturalismus und Verhaltenstheorie und vor dem Hintergrund der heutigen Arbeitswelt. Es relativiert die verbreitetsten Integrationsinstrumente unter Realbedingungen einer akteursbezogenen Konfliktorientierung und beurteilt ihre Integrationseffektivität. Die abgeleiteten Integrationstheoreme bilden Basiskomponenten einer organisationalen Integrationstheorie.

**Schlüsselwörter:** Integration, Neue Arbeitswelt, Synergie, Strukturalismus, Makro-Mikro-Problem

*Univ.-Prof. Dr. Volker Stein*, Jg. 1966, ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Personalmanagement und Organisation an der Universität Siegen. Diplom (1992) an der Universität Mannheim, Promotion (1999) und Habilitation (2006) am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Organisation, Personal- und Informationsmanagement (*Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz*) an der Universität des Saarlandes, Saarbrücken.

Bestellcoupon

FAX ++49 (0)8233 30755 oder E-Mail: Hampp@RHVerlag.de

Bitte senden Sie

.. Ex **2003** *Volker Stein: Integration in Organisationen*, € 27.80

.. Ex .....  
 + Versandkosten (nur Ausland)

an: \_\_\_\_\_

**Rainer Hampp Verlag**

Marktplatz 5  
 D – 86415 Mering

\_\_\_\_\_  
(Firmenstempel oder Anschrift in Druckbuchstaben)

\_\_\_\_\_  
(rechtsverbindliche Unterschrift)

Falls vorhanden, bei EU-Ländern außer D bitte angeben: Umsatzsteuer-IdNr. \_\_\_\_\_

# Strategie- und Informationsmanagement

herausgegeben von Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz (Auswahl)

*Christian Scholz:* **Deutsch-Britische Zusammenarbeit. Organisation und Erfolg von Auslandsniederlassungen**  
Band 4, ISBN 3-87988-088-3, 1993, 272 S., € 23.93

*Christian Scholz / Bernhard J. Herz:* **Qualifikation 2007: Neue Berufsbilder und Qualifikationen für Banken, Handelsunternehmen und Versicherungen**  
Band 8, ISBN 3-87988-293-2, 1998, 153 S., € 25.46

*Dieter Tatje:* **Von Streß in Organisationen zu Organisationen im Streß. Ein unternehmenskultureller Ansatz zur Erklärung von Unternehmenskrisen**  
Band 10, ISBN 3-87988-617-1, 2001, 218 S., € 22.70

*Christian Scholz, Volker Stein, Uwe Eisenbeis:* **Die TIME-Branche. Konzepte – Entwicklungen – Standorte**  
Band 11, ISBN 3-87988-633-4, 2001, 215 S., € 29.80

*Christian Scholz, Volker Stein:* **Servicekaumann/Servicekauffrau als Perspektive für die Dienstleistungsgesellschaft**  
Band 13, ISBN 3-87988-682-2, 2002, 109 S., € 17.80

*Tomenendal, Matthias:* **Virtuelle Organisation am Rand des Chaos. Eine komplex-dynamische Modellierung organisatorischer Virtualität**  
Band 14, ISBN 3-87988-694-6, 2002, 190 S., € 22.80

*Langusch, Lars:* **Vertrauen. Aufbau, Verstärkung und Diffusion vor dem Hintergrund der Virtualisierung von Unternehmen**  
Band 15, ISBN 3-87988-838-8, 2004, 286 S., € 27.80

*Christian Scholz (Hg.):* **Identitätsbildung: Implikationen für globale Unternehmen und Regionen**  
Band 16, ISBN 3-87988-892-2, 2005, 221 S., € 29.80

*Christian Scholz, Tanja Bollendorf, Uwe Eisenbeis:* **Medienstandort Saar(LorLux). Bestandsaufnahme – Entwicklungsperspektiven – Umsetzungsstrategie**  
Band 17, ISBN 3-87988-951-1, 2005, 279 S., € 29.80

*Christian Schmeichel:* **Personalmanagement als Instrument zur Markenbildung im Privatkundengeschäft von Kreditinstituten. Eine kausalanalytische Betrachtung**  
Band 18, ISBN 3-87988-982-1, 2005, 438 S., € 37.80

*Roman Bechtel:* **Humankapitalberechnung zwischen Markt- und Ressourcenorientierung. Eine axiomatische Integration**  
Band 19, ISBN 3-86618-038-1, 2006, 377 S., € 34.80

*Christian Scholz, Uwe Eisenbeis:* **Der TV-Kabelmarkt in Deutschland. Entwicklungsperspektiven über Märkte, Wert(e) und Wirklichkeit**  
Band 20, ISBN 978-3-86618-147-2, 2007, 125 S., € 24.80

*Martina Chalupa:* **Motivation und Bindung von Mitarbeitern im Darwiportunismus. Motivations- und Bindungsstrategien für Mitarbeiter in einer darwiportunistischen Arbeitswelt: Eine empirische Überprüfung der DWP-Thesen**  
Band 21, ISBN 978-3-86618-178-6, 2007, 267 S., € 27.80

*Uwe Eisenbeis:* **Ziele, Zielsysteme und Zielkonfigurationen von Medienunternehmen. Ein Beitrag zur Realtheorie der Medienunternehmen**  
Band 22, ISBN 978-3-86618-186-1, 2007, 327 S., € 29.80

*Sven W. Flätchen:* **Einsatzszenarien von Web 2.0 Technologien im Kundenmanagement. Eine theoretisch und empirisch fundierte Analyse der Machbarkeit und aktueller Umsetzungsstrategien**  
Band 23, ISBN 978-3-86618-319-3, 2009, 125 S., € 19.80

*Christian Scholz, Hans-Peter Hummel (Hrsg.):* **Markt oder Nicht-Markt: Das ist hier die Frage. Ein Bericht des Schmalenbach Arbeitskreises „Wertorientierte Messung der Performance von Führungsbereichen“**  
Band 24, ISBN 978-3-86618-403-9, 2009, 133 S., € 19.80

*Christian Scholz, Volker Stein (Hrsg.):* **Dynamisches Human-Capital- und Kompetenz-Controlling im innovativen Mittelstand**  
Band 25, ISBN 978-3-86618-464-0, 2010, 173 S., € 24.80

*Atl Rodolfo Marsch Martínez:* **Micro-Bargaining as Enhancer of Knowledge Management. A Comparison between Mexico and Germany**  
Band 26, ISBN 978-3-86618-475-6, 2010, 440 S., € 37.80

*Damir Prugovecki:* **Demerger und ihre Operationalisierung. Eine empirische Untersuchung von Demerger-Erfolgsfaktoren**  
Band 27, ISBN 978-3-86618-674-3, 2011, 343 S., € 29.80

*Stefanie Müller:* **Humankapitalethik. Ein handlungsleitendes Modell zum verantwortungsvollen Umgang mit Humanvermögen**  
Band 28, ISBN 978-3-86618-675-0, 2011, 418 S., € 34.80

*Christian Scholz, Stefanie Müller, Felix Eichhorn (Hrsg.):* **Mitarbeiterbefragung. Aktuelle Trends und hilfreiche Tipps**  
Band 29, ISBN 978-3-86618-676-7, 2012, 136 S., € 19.80

*Nicole Paschke:* **Erfolgsdeterminanten von Communities in virtuellen Welten. Eine empirische Untersuchung am Beispiel von Second Life**  
Band 30, ISBN 978-3-86618-841-9, 2013, 182 S., € 24.80

*Stephan Buchheit:* **Entstehung und Akkumulation von Dynamic Capabilities. Eine kausalanalytische Betrachtung im System Personalentwicklung**  
Band 31, ISBN 978-3-86618-856-3, 2013, 292 S., € 27.80