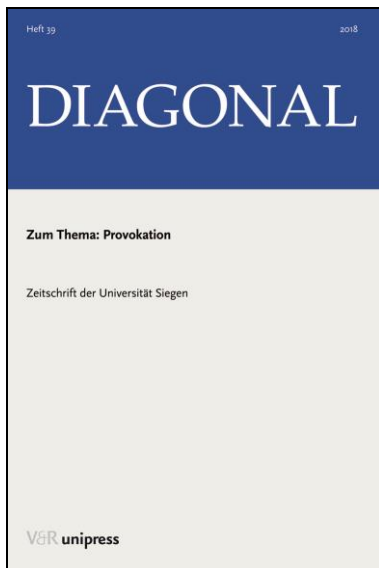


Dieses Heft »provoziert«

Vandenhoeck & Ruprecht Verlage



V&R unipress GmbH

Gero Hoch / Hildegard Schröteler-von Brandt / Angela Schwarz / Volker Stein (Hg.)

Provokation

DIAGONAL, Jahrgang 2018

2018, 197 Seiten mit 23 Abbildungen und einer CD, kartoniert

€ 15,- D / € 16,- A / € 11,99 E-Book

ISBN 978-3-8471-0861-0

»Ist inzwischen alles zu brav?« Eine provokante Frage! Sie übertreibt, zieht Bestehendes in Zweifel und stellt es auf den Prüfstand, beinhaltet Misstrauen und Skepsis und kombiniert Argwohn subversiv mit der impliziten Anregung zu einer nicht weiter spezifizierten Verhaltensänderung. Die Ziele, Sinn und Bedeutung der Provokation, ihre Herkunft, zudem die Formen und Mechanismen der Provokation sowie die Reaktionen auf Provokation – dies lässt sich aus vielen universitären Disziplinen heraus untersuchen. Vielfältige Kontexte wie beispielsweise Gesellschaft, Wirtschaft, Politik, aber auch Kunst und Musik und die Naturwissenschaften, eröffnen spannende Perspektiven auf das Thema Provokation.

Die Herausgeber

Prof. Dr. Gero Hoch lehrt Betriebswirtschaftslehre an der Universität Siegen.

Prof. Dr.-Ing. Hildegard Schröteler-von Brandt lehrt Architektur an der Fakultät Bildung Architektur Künste der Universität Siegen.

Prof. Dr. Volker Stein lehrt Betriebswirtschaftslehre an der Universität Siegen und ist als Vorstand der Universität Siegen Business School tätig.

Prof. Dr. Angela Schwarz lehrt Neuere und Neueste Geschichte an der Universität Siegen.

Bestellschein

An: V&R unipress GmbH, Robert-Bosch-Breite 6, D-37079 Göttingen

FAX 0551/50 84 333

- Ich bestelle ein Exemplar
Gero Hoch / Hildegard Schröteler-von Brandt / Angela Schwarz / Volker Stein (Hg.)
Provokation
ISBN 978-3-8471-0861-0

- Ich bestelle das Verlagsverzeichnis.

Datum, Unterschrift

.....

Absender, Anschrift (bitte gut lesbar)