

Praktikant*in im Bereich Marketing & Sales (m/w/d)

In unserem Office in Wuppertal, Hybrid oder 100% remote

Du liebst es, kreative Marketingstrategien zu entwickeln, die deine Zielgruppe überzeugen? Du kannst komplexe Lösungen verständlich erklären und es fällt dir leicht Beziehung zu potenziellen Kunden aufzubauen? Du denkst strategisch, bist kundenorientiert und willst erste Erfahrungen in Marketing und Sales in einem Software-Unternehmen sammeln – dann freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen.

Deine Aufgaben

Mache mit uns Unternehmen und Institutionen bereit für die Krisen von morgen. Im Rahmen des Praktikums unterstützt du unser Team mit deiner Erfahrung, lernst von erfahrenen Expert*innen und setzt Marketing- und Sales-Aktivitäten um.

- Zusammen mit unserem Team entwickelst du kreative Marketingmaßnahmen und Sales-Aktivitäten für unser Unternehmen
- Du wertest laufende Maßnahmen aus und entwickelst Ansätze zur Optimierung
- Du unterstützt unser Team bei der Betreuung unseres Social Media-Auftritts insbesondere auf LinkedIn
- Du lernst, wie man neue Leads generiert und potenzielle Kunden von unserem Software-as-a-Service-Produkt überzeugt
- Du unterstützt in Gesprächen mit (potenziellen) Kund*innen sowie Unternehmenspräsentationen

Dein Profil

- Du studierst aktuell Marketing, BWL, Medienmanagement oder in einem ähnlichen Bereich
- Du hast Lust in einem jungen, internationalen Team mit flachen Hierarchien und Start-Up-Atmosphäre zu arbeiten
- Sichere Kommunikation auf Deutsch und Englisch stellt für dich keine Herausforderung dar – egal ob schriftlich oder im Call mit Kund*innen und Kolleg*innen
- Dich interessiert der Vertrieb von Software – erste Erfahrungen in diesem Bereich sind ein Plus
- Idealerweise konntest du bereits erste Erfahrungen in Marketing und Sales sammeln
- Eigeninitiative, Offenheit und Zuverlässigkeit zeichnen dich aus
- Du bist ein*e Teamplayer*in mit großer Lernbereitschaft und hoher Motivation

Über uns

PREVENCY ist ein junges und innovatives Unternehmen, das sich getreu dem Motto „Readiness through experience“ darauf fokussiert hat, Organisationen auf der ganzen Welt auf die Krisen der Zukunft vorzubereiten. Dazu haben wir eine Software zur Simulation von Krisen, Shitstorms, Cyberangriffen und Co. entwickelt, die von Organisationen aus dem Corporate, Public und Defense Sektor eingesetzt wird. Basierend auf unserer Software spielen wir mit unseren Kund*innen realistische Krisenszenarien praxisnah durch und stärken so die Krisenkommunikation und das Krisenmanagement.

Klingt nach einem Match?

Dann melde dich bei uns und werde schon bald Teil unseres Teams. Wir suchen ab Mitte Oktober und hätten dich idealerweise für drei Monate an Board. Wo du das Praktikum absolvieren möchtest, entscheidest du selbst: in unserem Office in Wuppertal, im Homeoffice oder einer Kombination aus beidem.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen. Deine Ansprechpartnerin ist Sophia – du erreichst sie via Mail an sophia.klewer@prevency.com.

Werde Teil unseres Teams und bewirb dich jetzt!