



Die Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU) ist eine der renommiertesten und größten Hochschulen Deutschlands.

An der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am

Institut für Marketing von Univ.-Prof. Dr. Anton Meyer

der Ludwig-Maximilians-Universität München ist frühestens

zum 1. September 2015

eine Stelle für eine/n wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in

zu besetzen. Es handelt sich um eine $\frac{3}{4}$ Stelle TVL-E 13, die auf vier Jahre befristet ist.

Das Institut für Marketing verfügt über eine praxisbezogene Lehre, eine empirisch orientierte Forschung und eine hohe Lernkultur. Basierend auf einem integrativen und offensiven Marketingverständnis stehen Aspekte des Brand-, Kunden- und Dienstleistungsmanagements im Mittelpunkt unserer Forschungstätigkeit.

Was wir von Ihnen erwarten:

Sie haben ein wirtschaftswissenschaftliches Studium mit sehr gutem Erfolg abgeschlossen oder stehen kurz vor Ihrem Abschluss, Sie haben fundierte Kenntnisse im Bereich Marketing, Interesse an wissenschaftlichen Fragestellungen und den Wunsch zur Promotion. Optimaler Weise verfügen Sie über vertiefte Kenntnisse in einem oder mehreren der vier Kernforschungsbereiche Brand Management, Customer Management, Service Management und Macromarketing and Quality of Life bzw. sind bereit, sich sehr schnell in diese einzuarbeiten.

Neben der fachlichen Qualifikation sind Sie engagiert und interessiert und konnten dies auch schon bei Praktika, Projekten und außeruniversitärem Engagement unter Beweis stellen. Sie sind teamfähig, offen, begeisterungsfähig und teilen unsere Leidenschaft für das Marketing. Zudem wollen Sie eigenverantwortlich handeln und Verantwortung übernehmen und sind bereit, sich deutlich überdurchschnittlich zu engagieren. Forschung und Lehre machen Ihnen ebenso Freude wie der Kontakt und die Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen.

Was wir Ihnen bieten:

Als Mitglied eines aktiven Teams übernehmen Sie verschiedene Aufgaben in Marketingforschung und -lehre. Sie arbeiten eigenständig an thematisch vielfältigen Projekten in Kooperation mit Top-Unternehmen insb. aus unserem Alumni- und Unternehmensnetzwerk (Fördergesellschaft Marketing e.V.). Einmal jährlich sind Sie in die Organisation des Münchener Marketing-Symposiums eingebunden - eine der größten Marketing Tagungen in Deutschland.

Sie sind aktiv in Konzeption, Betreuung und Durchführung von Vorlesungen und Seminaren im Bachelor- sowie Masterprogramm involviert. Dabei sind Forschung wie Lehre durch Weiterentwicklung und Anwendung des integrierten und offensiven Marketingverständnisses sowie einen intensiven wechselseitigen Erfahrungsaustausch zwischen Wissenschaft und Praxis geprägt.

Die Promotion sowie die Teilnahme an internationalen Konferenzen werden aktiv gefördert. Die Promotion begleitet ein obligatorisches Forschungsstudium, welches Sie optimal auf Ihre Dissertation vorbereitet und mit welchem Sie zusätzlich den Titel Master of Business Research (MBR) erwerben.

Ihr Arbeitsplatz befindet sich in zentraler Lage in München und ist sehr gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen. Schwerbehinderte Bewerber/innen werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt.

Bitte richten Sie Ihre vollständige Bewerbung bis spätestens 15. Mai 2015, bevorzugt in elektronischer Form an: marketing@bwl.lmu.de oder postalisch an: Universität München, Institut für Marketing, Univ.-Prof. Dr. Anton Meyer, Ludwigstr. 28 / RGB III, 80539 München. Für Rückfragen steht Ihnen Frau Carola Neumann unter 089/2180-3321 oder per E-Mail (marketing@bwl.lmu.de) zur Verfügung.