



Stellenausschreibung

An der Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing & Handel der Universität Trier sind frühestens zum **1. September 2016** und spätestens zum **1. Oktober 2016** Stellen

für wissenschaftliche Mitarbeiterinnen/wissenschaftliche Mitarbeiter mit der Möglichkeit zur Promotion

befristet zu besetzen (entweder mit einer Vertragslaufzeit von 3,5 Jahren als 75% Stelle oder mit einer Vertragslaufzeit von 4 Jahren als 100% Stelle, nach Entgeltgruppe 13 TV-L). In dieser Zeit besteht die Möglichkeit zur Promotion; eine entsprechende Bereitschaft wird vorausgesetzt.

Neben der Forschung zum Dissertationsthema – wir arbeiten in den Themenfeldern „Retailing“ und/oder „International Marketing Management“ – obliegt allen Inhaberinnen/Inhabern der Mitarbeiterstellen bei uns die Mitwirkung an Lehrveranstaltungen zum „Retailing“ und „International Marketing Management“ in den Bachelor- und Master-Studiengängen (www.muh.uni-trier.de). Wir suchen idealtypisch eine Verstärkung für das Team im Themenfeld „Branding und Multichannel Retailing“ oder „International Retail Strategies“.

Wir bieten:

- Ein attraktives und vielseitiges Tätigkeitsprofil in einem aktiven Team.
- Ein thematisch und zeitlich vorstrukturiertes Dissertationsprojekt, mit einem internationalen und „sichtbaren“ Forschungsthema (sukzessiver Vorstellung auf führenden internationalen Konferenzen und möglichst Publikation in internationalen Zeitschriften).
- Mitarbeit an praxisorientierten Publikationen und Projekten.
- Das Leben in der ältesten Stadt Deutschlands im traumhaften Dreiländereck.

Wir erwarten:

- Ein mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossenes Universitätsstudium (Master), möglichst mit einem der o.g. Schwerpunkte.
- Nachweislich sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache, in Wort und Schrift.
- Interesse an und Kenntnisse in quantitativen Forschungsmethoden (wir nutzen Strukturgleichungsmodelle und i.d.R. die Software Mplus).
- Eigenverantwortlichkeit, Kommunikationsfähigkeit und Engagement.

Aussagekräftige Bewerbungen richten Sie bitte an Univ.-Professor Dr. Bernhard Swoboda, Marketing und Handel, Universität Trier, Universitätsring 15, D-54286 Trier (elektronisch an b.swoboda@uni-trier.de). Für Rückfragen steht Ihnen vorab Herr Swoboda oder Herr Hirschmann, M.Sc., gerne und jederzeit (auch telefonisch 0651-201-3050 oder -2607) zu Verfügung. **Der Bewerbungsschluss ist reisebedingt zweigeteilt, so der 15. Juni 2016** (nach einem Telefonat mit Ihnen sind die Gespräche für 22.-23.6.2016 terminiert) und der **8. Juli 2016** (Gespräche sind für den 21.-22.7.2016 terminiert). Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt.