

Marketing Manager (w/m)

der zum nächstmöglichen Zeitpunkt den Bereich Marketing bei INVERS und dem Schwesterunternehmen LapID mit aufbaut und gestaltet.

DIE AUFGABEN

Als Marketing Manager (w/m) arbeiten Sie wahlweise von unserem Büro in Köln oder vom Hauptsitz in Netphen/Siegen aus. Zu Ihren Aufgaben zählen unter anderem:

- Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsaktivitäten online und offline
- Mitwirkung bei der Entwicklung eines marktgerechten Produkt- und Dienstleistungsdesigns
- Enge inhaltliche Zusammenarbeit mit dem Vertrieb
- Erfolgskontrolle der Marketingmaßnahmen
- Auswahl und Steuerung externer Agenturen

DIE ANFORDERUNGEN

Sie sind ein Marketinggeneralist mit mindestens 3 Jahren Praxiserfahrung in einer Marketingrolle oder in einer Agentur. Weiterhin bringen Sie mit:

- Sehr gute Kenntnisse im Online-Marketing, insbesondere für die softwarenahen Technologiebranchen
- Gespür für kreatives Design
- Affinität zu den Wachstumsfeldern Mobilität, Shareconomy und dem Internet der Dinge
- Kontaktfreudigkeit, Flexibilität, Lernbereitschaft und Teamfähigkeit
- Gute Englischkenntnisse

DAS ANGEBOT

Bei INVERS und dem Schwesterunternehmen LapID sind Sie mitten drin in den technologischen Wachstumsmärkten der Mobilität und Shareconomy und können unseren Marketingbereich eigenverantwortlich mit aufbauen und gestalten. Werden Sie Teil eines jungen Teams in einem inhabergeführten Unternehmen mit flacher Organisationsstruktur. Es erwartet Sie ein attraktives Gesamtpaket an herausfordernden Aufgaben, flexiblen Arbeitszeiten, leistungsgerechter Entlohnung und Weiterentwicklungsmöglichkeiten innerhalb der weiter wachsenden Fleet Technology Gruppe.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte schriftlich unter Beifügung Ihrer aussagekräftigen Unterlagen

per E-Mail an Frau Stephanie Oeste (karriere@invers.com).
www.invers.com

Wir sind ein expandierendes und international tätiges Unternehmen

mit 60 Mitarbeitern.

Als Weltmarktführer entwickeln und vertreiben wir innovative Hard- und Softwareprodukte.

Unsere Technologien ermöglichen den automatisierten Betrieb eines Carsharing-Angebots oder eines geteilten Pools an Firmenfahrzeugen.

Weltweit sind mit unseren Produkten über 40.000 Fahrzeuge namhafter Kunden unterwegs, z.B.

