

Am Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus
ist zum 18.04.2016 eine

100% Postdoc-Stelle
(Universitätsassistent/in; Gehaltsgruppe B1/3; brutto € 3.591 / Monat, 14 mal)

für die Dauer der Abwesenheit der Stelleninhaberin (Dr. Karin Teichmann),
bis 17.04.2018, längstens jedoch bis zur Rückkehr der Stelleninhaberin, zu besetzen.

Wir sind ein junges, dynamisches Team, das

- ein breites Spektrum an Forschungsaktivitäten im Bereich Dienstleistungsmanagement und -marketing abdeckt.
- an internationalen und praxisnahen Forschungsprojekten arbeitet.
- eine starke Lehrorientierung aufweist.

Ihre Aufgabenbereiche in unserem Team umfassen u.a.

- Selbständige Forschung im Bereich des Forschungszentrums des Instituts.
- Abhaltung von Lehrveranstaltungen (eigenverantwortlicher, teils englisch-sprachiger Lehre).
- Betreuung der Studierenden.
- Mitwirkung an Organisations- und Verwaltungsaufgaben.

Sie verfügen über

- Abgeschlossenes Doktoratsstudium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften.
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Dienstleistungsmanagement und -marketing.
- Methodenkenntnisse der qualitativen und/oder quantitativen Sozialforschung.
- Nachweis der Fähigkeit zur wissenschaftlichen Publikation in angesehenen Fachzeitschriften.
- Einschlägige Lehrerfahrung.
- Teamfähigkeit in der Zusammenarbeit mit InstitutsmitarbeiterInnen.

Bei Interesse bewerben Sie sich bitte bis spätestens **22. April 2016** unter folgendem Link: [Online Bewerbung](#)

Bei Fragen steht Ihnen Frau Verena Hofmann (Email: verena.hofmann@uibk.ac.at, Tel.: +43 (512) 507-72404) gerne zur Verfügung.

Die Leopold-Franzens-Universität Innsbruck strebt eine Erhöhung des Frauenanteiles an und lädt deshalb qualifizierte Frauen zur Bewerbung ein. Frauen werden bei gleicher Qualifikation vorrangig aufgenommen.