



## Werkstudent/-in im Bereich Marketing

Seit über 110 Jahren verbindet Viega die Sicherheit eines Familienunternehmens mit dem Innovationsanspruch eines Technologieführers.

Technikbegeisterung, leidenschaftliches Qualitätsbewusstsein und nachhaltiges Denken prägen die Unternehmenskultur. Das hat Viega zu einer internationalen Marke in der Sanitär- und Heizungstechnik gemacht. Mit über 17.000 Produkten bieten wir eine branchenweit einzigartige Angebotsvielfalt für Installationen im Haus-, Industrie- und Anlagenbau.

Das Engagement und Talent von zur Zeit 3.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hat Viega zum Weltmarktführer gemacht. Gleichzeitig bekennen wir uns als mittelständisches Unternehmen kompromisslos zum Standort Deutschland.

Auch in Zukunft wollen wir unserem Anspruch an Qualität und Innovation gerecht werden. Nutzen Sie daher die Chance, uns als Werkstudent/-in im Bereich Marketing zu unterstützen.

### Ihre Aufgaben:

- Generierung und Analyse von Markt- und Unternehmensdaten
- Eingabe der gefilterten Daten als Grundlage für Vertriebs- und Marketingentscheidungen
- Recherche und Analyse von Kommunikationsmedien
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung, Optimierung und Pflege von Marktforschungstools – insbesondere Wettbewerbsdatenbank für die Viega-Gruppe auf Basis von CRM, SAP und Intranetlösungen

### Ihr Profil:

- Sie absolvieren ein wirtschaftswissenschaftliches Studium mit der Vertiefungsrichtung Vertrieb/Marketing (Marktforschung)
- Sie verfügen über gute bis sehr gute Englischkenntnisse

Sie wollen sich dieser Herausforderung stellen? Dann sprechen Sie uns an. Mehr Informationen finden Sie auf unserer Karriereseite [www.viega.de/karriere](http://www.viega.de/karriere).



Werde unser Fan auf Facebook  
[facebook.com/viegakarriere](https://facebook.com/viegakarriere)



**viega**