



Mit über 120 Millionen Anwendern ist Open-Xchange der führende Anbieter von E-Mail-Collaboration-Software für Cloud-Anbieter und wurde mit dem „Technology Fast 50 Award“ 2013, als schnellst wachsendes IT-Unternehmen in Deutschland ausgezeichnet. Zu unseren Kunden in Europa gehören u. a. 1&1 Internet, STRATO, Host Europe und NetCologne. Wir sind in Deutschland an den Standorten Hamburg, Nürnberg und Olpe vertreten und in den USA in Palo Alto sowie in Spanien und Finnland präsent. Aktuell entwickeln wir mit der neuen OX App Suite eine komplett neue Generation von webbasierter Software. An unserem fortschreitenden Erfolg arbeiten begeisterungsfähige Menschen, die mit uns die Zukunft gestalten. Wir suchen permanent nach talentierten Menschen. Deshalb nutze **Deine Chance** und bewirb Dich am Standort **Olpe** als:

Werksstudent Marketing (m/w)

Deine Aufgaben

- Vor- und Nachbereitung von Events
- Ansprechpartner externe Partner und Agenturen
- Unterstützung des Marketing Teams im allgemeinen Tagesgeschäft
- Optimierung unserer Webseite und Marketingunterlagen
- Mitarbeit bei der Erstellung von Marketingreports

Deine Qualifikation

- Du befindest Dich mindestens im 3. Fachsemester Deines Bachelorstudiengangs oder stehst am Anfang Deines Masterstudiums mit der Fachrichtung Marketing, Medieninformatik oder Kommunikationswissenschaft
- Du besitzt gute Kenntnisse in MS-Office sowie in Adobe Creative Suite, Kenntnisse in Wordpress werden bevorzugt
- Erste praktische Erfahrungen in einer Marketingabteilung sind wünschenswert
- Solide Englischkenntnisse setzen wir genau so voraus wie eine ausgeprägte Teamfähigkeit

Du möchtest Dich persönlich entwickeln und das nicht nur im Kaffee kochen? Du möchtest erfahren wie das Herz eines modernen IT Unternehmens schlägt? Du willst Teil eines internationalen Teams sein? Dann mach uns neugierig und sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an recruiting@open-xchange.com z. Hd. Tim Mynar.

