



Stellenausschreibung

Das Seminar für Handel und Kundenmanagement an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der **Universität zu Köln** sucht zum **15. Juni 2014** oder später

Zwei Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen.

Die Vergütung erfolgt jeweils mit einer $\frac{1}{4}$ Stelle nach Entgeltgruppe E 13 TV-L. Die Stelle ist ausgelegt auf 2 Jahre wobei eine Anschlussfinanzierung zur Verlängerung auf vier Jahre angestrebt wird.

Unser Team: Wir sind ein dynamisches, international ausgerichtetes Team, das sowohl wissenschaftlich als auch praxisorientiert arbeitet. Zu unseren Forschungsschwerpunkten gehören Fragestellungen zur Marketingstrategie und zum Internetmarketing, das Kundenmanagement, Handelsforschung und Werbewirkungsforschung. Wir arbeiten zumeist empirisch – oft auch in Zusammenarbeit mit Unternehmen.

Ihre Aufgaben: Zu Ihren Aufgabengebieten gehören die Mitwirkung an bestehenden internationalen Forschungsprojekten und die Durchführung von eigenen Forschungsprojekten. Darüber hinaus arbeiten Sie an den üblichen Lehrstuhlaufgaben mit wie z.B. Unterstützung und Durchführung von Lehrveranstaltungen, Übungen, Betreuung von Abschlussarbeiten, Lehrstuhladministration etc.

Wir erwarten von Ihnen: Sie haben Ihr Masterstudium mit überdurchschnittlichen Leistungen abgeschlossen oder werden es in Kürze beenden. Wünschenswert ist ein wirtschaftsnaher Abschluss mit der Schwerpunktsetzung Marketing (bei Interesse können Sie sich aber auch mit einem Abschluss in Statistik, VWL, oder Wirtschaftsinformatik bewerben). Sie sollten Freude am wissenschaftlichen Arbeiten, außergewöhnliche Einsatzbereitschaft und Flexibilität und eine ausgeprägte Teamfähigkeit mitbringen. Ein ernsthaftes Interesse an der Erstellung einer hervorragenden Dissertation ist eine wichtige Voraussetzung. Zudem verfügen Sie über sehr gute Englischkenntnisse. Hilfreich aber nicht zwingende Voraussetzung sind gute Programmierkenntnisse.

Wir bieten Ihnen:

- die Möglichkeit zur Promotion an einer international renommierten Hochschule,
- die Kombination von fundierter wissenschaftlicher Ausbildung mit empirischer Bearbeitung praxisrelevanter Marketingfragestellungen,
- den Besuch von Kursen im Rahmen des Doktorandenstudiums und den Besuch internationaler Konferenzen,
- ein sehr sympathisches und dynamisches Lehrstuhlteam mit einer offenen Atmosphäre.

Ihre Bewerbung:

Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt. Bewerbungen von Frauen werden ausdrücklich erwünscht. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Wir freuen uns, Ihr Interesse geweckt zu haben! Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte **bis zum 28. April 2014** an:

Prof. Dr. Werner Reinartz (z.Hd. Frau Annette Ptok), Seminar für Handel und Kundenmanagement, Universität zu Köln, Albertus-Magnus-Platz, 50923 Köln (postalisch) oder ptok@wiso.uni-koeln.de (per E-Mail).