

## Wir suchen Dich als

# Werkstudent im Marketing | Online & Inbound

(w/m/d)



### **Deine Aufgaben**

Als Werkstudent im Online & Inbound Marketing (w/m/d) erwarten Dich in unserem Headquarter in Netphen oder in unserem Kölner Office spannende Aufgaben und ein hohes Maß an Verantwortung in einem jungen und dynamischen Umfeld.

- Du entwickelst Content für verschiedene Kanäle (z. B. Blog und Website)
- Du erstellst Grafiken und Dokumente abgestimmt auf unser Corporate Design
- Du erstellst und optimierst Landingpages mit Hilfe des Content-Management-Systems
- Du unterstützt das Team bei Marketing Projekten und im operativen Tagesgeschäft

#### Das bist Du

Online & Inbound Marketing interessieren dich und du bist ein kreativer Kopf. Weiterhin bringst du mit:

- Du bist eingeschriebene(r) Student(in) im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaften oder ähnlichem
- Du hast bereits erste Erfahrungen in der Onlinekommunikation gesammelt
- Du bist sicher in deutscher Rechtschreibung und Grammatik und routiniert in der Formulierung von Texten
- Du verfügst über Kenntnisse im Umgang mit diversen Tools Photoshop, InDesign oder Illustrator
- MS Office bedienst du im Schlaf und hast idealerweise bereits Erfahrungen mit Content Management Systemen







Netphen / Köln Standort



Marketing Team



Anstellungsart

## Wir sind LAPID

Durch Software- und IoT-Lösungen machen wir unseren Kunden das Leben leichter. Mit der Führerscheinkontrolle und UVV-Lösungen sorgen wir dabei für mehr Sicherheit im Straßenverkehr.



#### 40 motivierte KollegInnen

arbeiten in einem modernen Open Space Büro.



#### Über 2.500 Kunden

mit mehr als 250.000 FahrerInnen nutzen unsere Lösungen.

## Neugierig geworden?

Dann bewirb Dich ganz einfach über unser Karriereportal. Deine Ansprechpartnerin ist Jana Klein.



lapid.de/karriere



#### Wir bieten Dir u. A.



Flexible Arbeitszeiten & Homeoffice



Spannende Teamevents



Modernes Büro & ergonomische Arbeitsplätze



Smartphone zur Privatnutzung



Täglich frisches Obst & Getränkeflat



Flache Hierarchien & viele Einflussmöglichkeiten