

Das Center for Industrial Marketing St. Gallen AG ist ein von Dr. Michael Weibel und Prof. Dr. Christian Belz gegründetes Spin-Off der Universität St. Gallen. Zur weiteren Verstärkung des Mitarbeiterteams suchen wir einen oder eine

Wissenschaftliche(r) Mitarbeiter/Mitarbeiterin

Wir bieten Ihnen:

- Ein attraktives und vielseitiges Tätigkeitsprofil,
- eigenverantwortliche Projektarbeit in Beratung, Forschung und Weiterbildung sowie
- die Möglichkeit zur Promotion.

Wir erwarten von Ihnen:

- Ein abgeschlossenes Universitätsstudium mit Prädikatsexamen in Wirtschaftswissenschaften oder einem verwandten Gebiet,
- Interesse an wissenschaftlichen Fragen und Forschung,
- fundierte Kenntnisse in Marketing und idealerweise erste Berufserfahrung,
- Erfahrung in der Anwendung quantitativer und/oder qualitativer Forschungsmethoden,
- hohe Motivation, selbständige und zuverlässige Arbeitsweise, Teamfähigkeit, Kreativität und Organisationstalent sowie
- eine sehr gute Ausdrucksfähigkeit in der deutschen und englischen Sprache.

Wir zeichnen uns durch ein abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit Freiraum zur Umsetzung von eigenen Ideen und einem motivierten Team aus. Unsere Kunden sind national und international bedeutende Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, die wir mit unseren massgeschneiderten Lösungen in allen Fragestellungen der Unternehmensführung im Business-to-Business Geschäft zur höheren Wettbewerbsfähigkeit mit messbaren und nachhaltigen Erfolg führen.

Für weiterführende Informationen oder ein unverbindliches Gespräch über diese Vakanz stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Nähere Informationen finden Sie zudem auf unserer Homepage unter www.industrialmarketing.ch. Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse und Motivationsschreiben) per Mail bis zum 30. September 2015 an Herrn Dr. Michael Weibel (michael.weibel@industrialmarketing.ch).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.