Als Spezialist für Babytextilien zählt Dimo-Tex namhafte nationale und internationale Unternehmen zu seinen Kunden. Wir betreuen und beliefern Handelsunternehmen im stationären und Online-Business mit Never-Out-of-Stock-Artikeln. Außerdem entwickeln und produzieren wir individuelle saisonale Kollektionen.

Zur Unterstützung VERTRIEB unserer Aktivitäten suchen wir Werkstudenten.

Du arbeitest im anspruchsvollen und abwechslungsreichen Tagesgeschäft eng mit der Geschäftsleitung in verschiedenen Marketing- und Vertriebsprojekten zusammen.

Wir freuen uns auf deine Entwicklung strategischer Entscheidungsgrundlagen über die Strukturierung der Vorgehensweise bis hin zur Implementierung.

Geplante Aktivitäten sind:

## ► Erstellung eines B2B-Produktkatalogs

- Optimierung der Produktseiten in direkter Zusammenarbeit mit unserer Agentur
- Strukturierung und Pflege der Datenbank
- Kontinuierlicher Ausbau des Katalogs mit regelmäßigen Vertriebsideen

## ► Erschließung in- und ausländischer Vertriebswege

- Marktanalyse und Potenzialbestimmung der Absatzmärkte
- Erstellung Long-/Short-Listen möglicher Neukunden
- Eruierung optimaler Vertriebsstrategien
- Erstkontakt/Kaltakquise

## ► Neuausrichtung der Markenstrategie

- Auf- und Ausbau der Webpräsenz
- Relaunch B2C-Onlineshops im Rahmen der Markenintegration
- Optimierung und Anpassung der Kommunikationsmedien

 Student/in in Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder Medien-& Kommunikationsmanagement mit sehr guten Deutsch- und Englischkenntnissen. Umfassende MS-Office-Kenntnisse, Excel-, Power-Point- und Online-Affinität, Engagement, Zuverlässigkeit und Selbstständigkeit, 8 bis 15 Std./Woche.

Du sammelst bei uns wertvolle Berufserfahrung und erhältst einen umfassenden Einblick in alle Geschäftsprozesse.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung per E-Mail unter Angabe deiner dir möglichen Arbeitsstunden/Woche und Vorgabe eines zeitnahen Termines zum Start.

