



Seit 150 Jahren steht CHRIST als Deutschlands Marktführer für Schmuck und Uhren, für Kundenbegeisterung, Qualität, Innovation und Leidenschaft. Wenn auch Ihr Herz für diese Werte schlägt, werden Sie ein Teil unseres Teams in Dortmund als

Praktikant (m/w) E-Commerce / Online Marketing

Was ein Praktikum bei CHRIST so besonders macht

In einem dynamischen Arbeitsumfeld erwarten Sie abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgaben. Bei uns werden Sie in ein engagiertes Team integriert und übernehmen selbst Verantwortung. So erhalten Sie umfassende Einblicke in den Fachbereich E-Commerce / Online Marketing eines marktführenden Lifestyle-Unternehmens und haben die Möglichkeit, an Herausforderungen zu wachsen und einen Grundstein für Ihre Karriere zu legen.

Sie haben spannende Aufgaben

- Unterstützung bei der Erstellung von Newslettern und weiterer E-Mail Kampagnen
- Tiefergehende Analyse unserer bisheriger Online- und E-Mail-Marketing Aktivitäten und Ableitung von Handlungsempfehlungen für zukünftige Aktionen
- Mitarbeit bei der Erstellung von Konzepten im Bereich „Online Customer Journey“ sowie von Testkonzepten im Bereich E-Mail -Marketing
- Unterstützung bei der Suche von Kooperationspartnern und bei der Generierung von Kooperationsideen

Sie überzeugen durch

- Fortgeschrittenes Studium sowie erste praktische Erfahrungen im Bereich Multimedia, E-Business oder Handels- bzw. Versandhandelsumfeld
- Starke E-Commerce-Affinität, analytisches und kreatives Denken sowie selbständige Arbeitsweise
- Hohe Eigenmotivation, Begeisterungsfähigkeit sowie Kommunikationsstärke
- Sicherer Umgang mit gängigen MS-Office Anwendungen

Wenn Sie die Welt des Schmucks und der Uhren fasziniert und Sie sich in der Beschreibung wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.

Erfahren Sie mehr unter unternehmen.christ.de/jobs-karriere

Bewerben Sie sich online unter www.christ.de

www.christ.de

