



Seit 150 Jahren steht CHRIST als Deutschlands Marktführer für Schmuck und Uhren, für Kundenbegeisterung, Qualität, Innovation und Leidenschaft. Wenn auch Ihr Herz für diese Werte schlägt, werden Sie ein Teil unseres Teams in Dortmund als

Praktikant (m/w) E-Commerce / Multichannel

Was ein Praktikum bei CHRIST so besonders macht

In einem dynamischen Arbeitsumfeld erwarten Sie abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgaben. Bei uns werden Sie in ein engagiertes Team integriert und übernehmen selbst Verantwortung. So erhalten Sie umfassende Einblicke in den Fachbereich E-Commerce/ Multichannel eines marktführenden Lifestyle-Unternehmens und haben die Möglichkeit, an Herausforderungen zu wachsen und einen Grundstein für Ihre Karriere zu legen.

Sie haben spannende Aufgaben

- Unterstützung bei der Erstellung und Umsetzung von Multi- und Cross-Channel Konzepten und Funktionalitäten auf CHRIST.de
- Erstellung von Analysen zur Performance der Filialen im Bereich Multichannel und CRM
- Unterstützung bei der operativen Betreuung der Filialen im Hinblick auf neue und bereits eingeführte Multichannel-Maßnahmen
- Analysen und operative Aufgaben im Bereich Mobile Shopping
- Unterstützung und Analysen im Bereich CRM

Sie überzeugen durch

- Fortgeschrittenes Studium sowie erste praktische Erfahrungen im Bereich Multimedia, E-Business oder Handels- bzw. Versandhandelsumfeld
- Starke E-Commerce-Affinität, analytisches und kreatives Denken sowie selbständige Arbeitsweise
- Hohe Eigenmotivation, Begeisterungsfähigkeit sowie Kommunikationsstärke
- Sicherer Umgang mit gängigen MS-Office Anwendungen

Wenn Sie die Welt des Schmucks und der Uhren fasziniert und Sie sich in der Beschreibung wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.

Erfahren Sie mehr unter unternehmen.christ.de/jobs-karriere

Bewerben Sie sich online unter www.christ.de

www.christ.de

