



Mit einem jährlichen Ausstoß von über 6 Millionen Hektolitern ist die Krombacher Gruppe einer der größten Getränkehersteller in Deutschland. Mehr als 1000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten hier mit großer Begeisterung und viel Engagement. Neben dem Flaggschiff Krombacher Pils gibt es unter dem Dach der Marke Krombacher eine erfolgreiche Sortenfamilie, die kontinuierlich durch weitere Innovationen bereichert wird. Seit 2006 gehören auch die starken und bestens eingeführten Marken Schweppes, Orangina und Dr Pepper zu unserem Portfolio.

Wir suchen ab Mitte März 2014 für den Zeitraum von sechs Monaten im Bereich Marketing einen

Praktikanten (m/w) für den Bereich New Media Management

Das erwartet Sie:

Die Mitarbeit in einem stark wachsenden Bereich bei einer Vielzahl spannender Projekte im digitalen Umfeld für alle Marken der Brauerei. Bei einem angenehmen Arbeitsklima erhalten Sie eine fachliche Weiterentwicklung in den Bereichen Webanalyse und Social Media Management sowie wertvolle Einblicke in die Funktionsweise und Arbeitsabläufe des (digitalen) Marketings. Im Tagesgeschäft kümmern Sie sich um die Websiteanalyse und erstellen Reportings nach Briefing, führen Wettbewerbsbeobachtungen mittels einschlägiger Marktforschungstools durch und unterstützen den Community Redakteur. Hinzu kommen die Analyse und Auswertung von Digitaltrends bis hin zur Unterstützung bei der Entwicklung von digitalen Kampagnen.

Darüber hinaus erwartet Sie neben der fundierten fachlichen Ausbildung eine attraktive monatliche Vergütung sowie der Bezug von Krombacher Hausrunk. Sollten Sie für das Praktikum Ihren Wohnort zeitweise wechseln müssen, beteiligt sich die Krombacher Brauerei außerdem an Ihren zusätzlichen Mietkosten.

Das erwarten wir:

Sie sind Student der Studiengänge BWL (Fachrichtung Marketing), Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik oder Medienwissenschaften und befinden sich im Hauptstudium mit dem Schwerpunkt Marketing und entsprechenden technischen Vorkenntnissen. Neben der Fähigkeit zum konzeptionellen und analytischen Denken verfügen Sie über eine problemlösungsorientierte Denkweise und Kreativität. Darüber hinaus haben Sie bereits erste Erfahrungen mit Projektarbeiten gesammelt. Teamfähigkeit, Freude am Lernen und hohe persönliche Leistungsbereitschaft sowie eine sorgfältige Arbeitsweise runden Ihr Profil ab. Sie sind flexibel und haben eine sehr hohe Affinität im Onlinebereich. Die Nutzung von Social Media (Facebook, Twitter) sollte für Sie eine Selbstverständlichkeit sein.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, bitte ausschließlich über unser Onlineformular.



Krombacher

Krombacher Brauerei Bernhard Schadeberg GmbH & Co. KG, 57223 Kreuztal
Für Rückfragen steht Ihnen Herr Andree Schneider (Tel. 02732 880 323) zur Verfügung.

