

Praktikumsplatz – ab sofort zu besetzen

Sie sind Student/in und interessieren sich für die Praxis der Marktforschung und Marketingberatung? Sie möchten Einblick in ein internationales Arbeitsumfeld gewinnen und haben Spaß an einer Mitarbeit in einem dynamischen Unternehmen?

Unser Beratungsteam mit dem Schwerpunkt **datenbasierter Marketingberatung** von Konsumgüterunternehmen sucht für unsere Zentrale in **Düsseldorf** laufend

PRAKTIKANTEN (M/W)

Im Rahmen des Praktikums erhalten Sie Einblick in unterschiedliche Bereiche unseres Unternehmens und die Arbeitsweise von Handel und Konsumgüterherstellern sowie in die Praxis der Unternehmensberatung.

Ihre Aufgaben:

- Eigenständige Durchführung von Datenanalysen sowie graphische Aufbereitung der Erkenntnisse
- Übernahme von Recherchen zu Marktentwicklungen und Trends im FMCG Markt, insbesondere im Nahrungsmittelbereich
- Mitarbeit bei der Konzeption und Erstellung von Akquise-, Produkt- und Ergebnispräsentationen

Das Praktikum:

- Dauer: mindestens 3 Monate
- Beginn: sobald als möglich

Wir bieten:

- Arbeit als Teil eines dynamischen Teams
- Hohe Eigenverantwortung
- Angemessene Vergütung

Folgende fachliche Voraussetzungen bringen Sie mit:

- Hochschul-/Fachhochschulstudium der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder der Fachrichtungen Ernährungs- bzw. Agrarwissenschaften
- Gute Englisch- und sehr gute EDV-Anwenderkenntnisse (MS Office; insbesondere PowerPoint und Excel)
- Interesse für Nahrungsmittelprodukte
- Sie sind eine kommunikations- und kontaktfreudige Persönlichkeit und verfügen über ein gutes analytisches und konzeptionelles Denkvermögen und eine schnelle Auffassungsgabe

Wir leben eine vertrauensvolle Team- und Feedbackkultur sowie ein konstruktives und lösungsorientiertes Miteinander. Unseren Mitarbeitern bieten wir individuelle Entwicklungsmöglichkeiten sowie flexible Arbeitszeiten und familienorientierte Konzepte und schaffen ein Umfeld, in dem Sie sich unter Nutzung Ihrer jeweiligen Stärken entfalten können.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin.

Über uns:

IRI ist ein weltweit führender Anbieter von umfassenden Marktforschungs- und Marketing-Beratungsleistungen, der seine Kunden dabei unterstützt, mit überlegenen Strategien für den Point of Sale ertragreich zu wachsen. Mit einer einzigartigen Kombination aus aktuellen Marktinformationen, detaillierten Analysen, professionellen Beratungsleistungen und leistungsfähiger Management-Software heben wir das hervor, was wirklich zählt. So helfen wir unseren Kunden dabei, frühzeitig zu erkennen, worauf es ankommt, schneller und sicherer zu entscheiden und aktiv Werte zu schaffen.

Besuchen Sie uns auch unter <http://www.IRIworldwide.de>

Kontakt:

Information Resources GmbH

Human Resources

Südwestpark 63, 90449 Nürnberg

E-mail: DE.4-your-future@IRIworldwide.com

