

Unternehmensplanung

SoSe 2011

Gliederung der Vorlesung

1. Einleitung: Strategisches Management und Strategische Planung
 - 1.1 Strategien und Strategisches Management
 - 1.2 Planung und Planungsverfahren
2. Normative Grundlagen der Unternehmensplanung
 - 2.1 Normatives Management
 - 2.2 Vision, Mission, Leitbild
 - 2.3 Unternehmenskultur
3. Unternehmensziele
 - 3.1 Unternehmensziele und Zielsysteme
 - 3.2 Anspruchsgruppen von Unternehmen
 - 3.3 Ethik und Soziale Verantwortung: Corporate Social Responsibility
4. Planungsebenen und Planungsverfahren
 - 4.1 Planungsebenen
 - 4.2 Planungsarten und Planungsverfahren
5. Phasen des Planungsprozesses
 - 5.1 Planung als Prozess
 - 5.2 Zielbildung
 - 5.3 Umfeld- und Unternehmensanalyse
 - 5.4 Alternativensuche und Strategiewahl
 - 5.5 Prognose
 - 5.6 Alternativen- und Strategiewertung
 - 5.7 Entscheidung und Entscheidungsverfahren
 - 5.8 Implementierung
 - 5.9 Kontrolle
6. Komplexität und Koordination

Aufbau und Literaturhinweise

Datum	Gegenstand	Literatur
06.04.2011	Strategisches Management und Strategische Planung	Ehrmann 2007a, S. 19-23; Homburg/Krohmer 2009, S. 440-463; Welge/Al-Laham 2008, S. 1-41
13.04.2011	Normative Grundlagen der Unternehmensplanung (2.1, 2.2)	Hungenberg 2008, S. 20-32; Welge/Al-Laham 2008, S. 213-275
20.04.2011	Normative Grundlagen der Unternehmensplanung (2.2, 2.3)	Ehrmann 2007a, S. 95-98; Welge/Al-Laham 2008, S. 189-198
27.04.2010	Unternehmensziele (3.1, 3.2)	Ehrmann 2007a, S. 98-107; Kreikebaum 1997, S. 145-189; Welge/Al-Laham 2008, S. 199-219, 276-281
04.05.2010	Unternehmensziele (3.3)	Ehrmann 2007a, S. 98-107; Kreikebaum 1997, S. 145-189; Welge/Al-Laham 2008, S. 199-219, 276-281
11.05.2010	Planungsebene und Planungsverfahren	Ehrmann 2007a, S. 98-107; Ehrmann 2007b, S. 187-220; Welge/Al-Laham 2008, 791-820
18.05.2010	Phasen des Planungsprozesses: Planung als Prozess, Zielbildung (5.1, 5.2)	Ehrmann 2007a, S. 99-107; Welge/Al-Laham 2008, S. 199-220
25.05.2010	Phasen des Planungsprozesses (5.3)	Ehrmann 2007b, Kap.3 & Kap4.; Welge/Al-Laham 2008, S. 289-409
01.06.2010	Phasen des Planungsprozesses (5.4)	Ehrmann 2007a, S. 181-200; Ehrmann 2007b, S. 147-186; Kreikebaum 1997, S. 70-89; Welge/Al-Laham 2008, S. 730-750; Macharzina/Wolf 2008, S. 847-858
08.06.2010	Phasen des Planungsprozesses (5.5)	Ehrmann 2007a, S. 68-90; Ehrmann 2007b, Kap.5; Kreikebaum 1997, Kap. 3.2; Welge/Al-Laham 2008, S. 765-776; Macharzina/Wolf 2008, S. 847-858
15.06.2010	Phasen des Planungsprozesses (5.6)	Hungenberg 2008, S. 279-319; Welge/Al-Laham 2008, S. 414-446; Macharzina/Wolf 2008, S. 858-865
22.06.2010	Phasen des Planungsprozesses (5.7)	Hungenberg 2008, S. 320-329; Kreikebaum 1997, Kap. 3.3; Macharzina/Wolf 2008, S. 837-847
29.06.2010	Phasen des Planungsprozesses (5.8)	Hungenberg 2008, S. 568-586; Kreikebaum 1997, S. 89-91; Welge/Al-Laham 2008, S. 816-874
06.07.2010	Phasen des Planungsprozesses (5.9)	Macharzina/Wolf 2008, S. 420-424; Kreikebaum 1997, S. 91-96;
13.07.2010	Komplexität und Koordination	

Literatur

Basisliteratur

- Ehrmann, H. (2007a): Unternehmensplanung, 5. Aufl., Ludwigshafen.
- Ehrmann, T. (2007b): Strategische Planung, Methoden und Praxisanwendung, 2. Aufl., Berlin/Heidelberg.
- Hungenberg, H. (2008): Strategisches Management in Unternehmen, 5. Aufl., Wiesbaden.
- Kreikebaum, H. (1997): Strategische Unternehmensplanung, 6. Aufl., Stuttgart.
- Kühn, Grünig, R. (2004): Methodik der strategischen Planung, 4. Aufl., Bern.
- Kühn, R.; Grünig, R. (2000): Grundlagen der strategischen Planung, 2. Aufl., Bern.
- Macharzina, K.; Wolf, J. (2008): Unternehmensführung, 6. Aufl., Wiesbaden.
- Welge, M.K.; Al-Laham, A. (2008): Strategisches Management, 5. Aufl., Wiesbaden.

Weiterführende Literatur

- Bamberger, I.; Wrona, T. (2004): Strategische Unternehmensführung – Strategien, Systeme, Prozesse, München.
- Bea, F.X.; Haas, J. (2005): Strategisches Management, 4. Aufl., Stuttgart/Jena.
- Hahn, D.; Taylor, B. (Hrsg.) (2006): Strategische Unternehmensplanung – Strategische Unternehmensführung, 9. Aufl., Heidelberg.
- Hungenberg, H.; Wulf, T. (2007): Grundlagen der Unternehmensführung, 3. Aufl., Berlin/Heidelberg
- Homburg, C.; Krohmer, H. (2009). Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 3. Aufl., Wiesbaden.
- Kaplan, R.S.; Norton, D.P. (1998): Balanced Scorecard – Strategien erfolgreich umsetzen, 2. Aufl., Stuttgart.
- Meffert, H.; Burmann, Ch.; Kirchgeorg, M. (2008): Marketing – Grundlagen Marktorientierter Unternehmensführung, 10. Aufl., Wiesbaden.
- Mintzberg, H. (1995): Die strategische Planung: Aufstieg, Niedergang und Neubestimmung, München/Wien.
- Müller-Stewens, G.; Lechner, C. (2003): Strategisches Management, 2. Aufl., Stuttgart.
- Porter, M.E. (2000): Wettbewerbsvorteile, 6. Aufl., Frankfurt a. M.
- Porter, M.E. (2008): Wettbewerbsstrategie, 11. Aufl., Frankfurt a. M.
- Zentes, J.; Swoboda, B.; Morschett, D. (2004): Internationales Wertschöpfungsmanagement, München.
- Zentes, J.; Swoboda, B.; Morschett, D. (Hrsg.) (2005): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden.