



Vorlesung
Unternehmensplanung
Sommersemester 2009

Gliederung

1. Einleitung: Strategisches Management und Strategische Planung
 - 1.1 Strategien und Strategisches Management
 - 1.2 Planung und Planungsverfahren
2. Normative Grundlagen der Unternehmensplanung
 - 2.1 Normatives Management
 - 2.2 Vision, Mission, Leitbild
 - 2.3 Unternehmenskultur
3. Unternehmensziele
 - 3.1 Unternehmensziele und Zielsysteme
 - 3.2 Anspruchsgruppen von Unternehmen
 - 3.3 Ethik und Soziale Verantwortung: Corporate Social Responsibility
4. Planungsebenen und Planungsverfahren
 - 4.1 Planungsebenen
 - 4.2 Planungsarten und Planungsverfahren
5. Phasen des Planungsprozesses
 - 5.1 Planung als Prozess
 - 5.2 Zielbildung
 - 5.3 Umfeld- und Unternehmensanalyse
 - 5.4 Alternativensuche und Strategieauswahl
 - 5.5 Prognose
 - 5.6 Alternativen- und Strategiebewertung
 - 5.7 Entscheidung und Entscheidungsverfahren
 - 5.8 Implementierung
 - 5.9 Kontrolle
6. Komplexität und Koordination

Basisliteratur

- Ehrmann, H. (2007): Unternehmensplanung, 5. Aufl., Ludwigshafen.
- Hungenberg, H. (2008): Strategisches Management in Unternehmen, 5. Aufl., Wiesbaden.
- Kühn, Grünig, R. (2004): Methodik der strategischen Planung, 4. Aufl., Bern.
- Kühn, R.; Grünig, R. (2000): Grundlagen der strategischen Planung, 2. Aufl., Bern.
- Welge, M.K.; Al-Laham, A. (2008): Strategisches Management, 5. Aufl., Wiesbaden.

Weiterführende Literatur

- Bamberger, I.; Wrona, T. (2004): Strategische Unternehmensführung – Strategien, Systeme, Prozesse, München.
- Bea, F.X.; Haas, J. (2005): Strategisches Management, 4. Aufl., Stuttgart/Jena.
- Ehrmann, T. (2007): Strategische Planung, Methoden und Praxisanwendung, 2. Aufl., Berlin/Heidelberg.
- Hahn, D.; Taylor, B. (Hrsg.) (2006): Strategische Unternehmensplanung – Strategische Unternehmensführung, 9. Aufl., Heidelberg.
- Hungenberg, H.; Wulf, T. (2007): Grundlagen der Unternehmensführung, 3. Aufl., Berlin/Heidelberg.
- Kaplan, R.S.; Norton, D.P. (1998): Balanced Scorecard – Strategien erfolgreich umsetzen, 2. Aufl., Stuttgart.
- Kreikebaum, H. (1997): Strategische Unternehmensplanung, 6. Aufl., Stuttgart.
- Macharzina, K.; Wolf, J. (2008): Unternehmensführung, 6. Aufl., Wiesbaden.
- Meffert, H.; Burmann, Ch.; Kirchgeorg, M. (2008): Marketing – Grundlagen Marktorientierter Unternehmensführung, 10. Aufl., Wiesbaden.
- Mintzberg, H. (1995): Die strategische Planung: Aufstieg, Niedergang und Neubestimmung, München/Wien.
- Müller-Stewens, G.; Lechner, C. (2003): Strategisches Management, 2. Aufl., Stuttgart.
- Porter, M.E. (2000): Wettbewerbsvorteile, 6. Aufl., Frankfurt a. M.
- Porter, M.E. (2008): Wettbewerbsstrategie, 11. Aufl., Frankfurt a. M.
- Zentes, J.; Swoboda, B.; Morschett, D. (2004): Internationales Wertschöpfungsmanagement, München.
- Zentes, J.; Swoboda, B.; Morschett, D. (Hrsg.) (2005): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden.

Organisation der Veranstaltung

Datum	Gegenstand
15.04.09	Strategisches Management und Strategische Planung
22.04.09	Normative Grundlagen der Unternehmensplanung (2.1, 2.2)
29.04.09	Normative Grundlagen der Unternehmensplanung (2.2, 2.3)
06.05.09	Unternehmensziele (3.1, 3.2)
13.05.09	Unternehmensziele (3.3)
20.05.09	Planungsebenen und Planungsverfahren
27.05.09*	Phasen des Planungsprozesses: Planung als Prozess, Zielbildung (5.1, 5.2)
03.06.09	Phasen des Planungsprozesses (5.3)
10.06.09	Phasen des Planungsprozesses (5.4)
17.06.09	Phasen des Planungsprozesses (5.5)
24.06.09	Phasen des Planungsprozesses (5.6)
01.07.09	Phasen des Planungsprozesses (5.7)
08.07.09	Phasen des Planungsprozesses (5.8)
15.07.09	Phasen des Planungsprozesses (5.9)
22.07.09	Komplexität und Koordination

* Vertretung.