



SS 2009		Matrikel-Nr.:
		Prüfungsfach: ABWL
2. PT		Modul: Unternehmensplanung
Erstprüfer: Univ.-Prof. Dr. Schramm-Klein		Zweitprüfer:

Erlaubte Hilfsmittel:
nicht programmierbarer Taschenrechner

Der Aufgabentext besteht aus 1 Seite und ist mit dem Klausurheft abzugeben! Bitte prüfen Sie den Aufgabentext auf Vollständigkeit!

1. Portfolio-Analyse:

- Stellen Sie die Grundidee der Portfolio-Analyse dar und erläutern Sie, wie mit einer Portfolio-Analyse die Situation eines Unternehmens analysiert werden kann. (5 Punkte)
- Nennen und erläutern Sie die Grunddimensionen des sogenannten Boston-Consulting-Group-Portfolios. Welche theoretischen Konzepte stehen hinter den beiden von der BCG verwendeten Portfolio-Dimensionen? Stellen Sie das BCG-Portfolio grafisch dar, benennen Sie die vier Felder und erläutern Sie, auf welche Art von Wettbewerbsvorteil das BCG-Portfolio primär abstellt. (10 Punkte)
- Erläutern Sie Kritikpunkte, die den von der BCG verwendeten Portfolio-Dimensionen entgegengebracht werden können. Wie könnte dieser Kritik begegnet werden? (5 Punkte)
(20 Punkte)

2. Balanced Scorecard:

Sie sind Assistent des Vorstands eines Unternehmens, das hochwertige Produkte im Bereich der Unterhaltungselektronik herstellt. Sie sollen ein Konzept erarbeiten, mit dem Sie den Marktanteil auf dem Markt für DVD-Recorder steigern können.

- Zur Erarbeitung dieses Konzeptes ziehen Sie die Balanced Scorecard heran. Beschreiben Sie zunächst das Grundkonzept der Balanced Scorecard. (5 Punkte)
- Verdeutlichen Sie anhand einer Balanced Scorecard mit den vier Perspektiven nach Kaplan/Norton ein mögliches Vorgehen zur Erreichung des Ziels der Marktanteilssteigerung. Nennen und erläutern Sie zu jeder der vier Perspektiven ein Ziel, eine Kennzahl, einen Zielwert und eine Maßnahme. (12 Punkte)
- Welche Hauptkritikpunkte können gegenüber dem Konzept der Balanced Scorecard hervorgebracht werden? (3 Punkte)
(20 Punkte)

3. Planungsverfahren:

Die Coca-Cola Company beurteilt die Alternative, demnächst **Fanta Blue Fruit** einzuführen. Die Einführung verursacht folgende Kosten:

- Entwicklungskosten: 60.000 Euro
- Umbau und Erweiterung der Produktionshalle: 50.000 Euro
- Anschaffung neuer Maschinen: 90.000 Euro

Die Coca-Cola Company plant, eine Flasche **Fanta Blue Fruit** für 3 Euro zu verkaufen. Weiterhin fallen variable Stückkosten von 1 Euro an.

- Berechnen Sie die Break-Even-Menge. (10 Punkte)
- Beurteilen Sie die Eignung und die Ergebnisse der Break-Even-Analyse im Vergleich zur Amortisationsrechnung (10 Punkte)
(20 Punkte)

Maximale Punktzahl: 60

Viel Erfolg!