

SS 2009		Matrikel-Nr.:
		Prüfungsfach: ABWL
Probeklausur		Modul: Unternehmensplanung

Erstprüfer: Univ.-Prof. Dr. Schramm-Klein	Zweitprüfer:
---	--------------

Erlaubte Hilfsmittel:
nicht programmierbarer Taschenrechner

Der Aufgabentext besteht aus 1 Seite und ist mit dem Klausurheft abzugeben! Bitte prüfen Sie den Aufgabentext auf Vollständigkeit!

1. SWOT-Analyse:

- a) Stellen Sie die Grundstruktur der SWOT-Analyse dar! (10 Punkte)
- b) Diskutieren Sie mögliche Anwendungsbereiche der SWOT-Analyse im Rahmen des Unternehmensplanungsprozesses! (10 Punkte)

(20 Punkte)

2. Corporate Social Responsibility:

- a) Diskutieren Sie, was unter Corporate Social Responsibility verstanden wird! (5 Punkte)
- b) Gehen Sie dabei auch auf die unterschiedlichen Stufen der „Pyramid of Social Responsibility“ von Carroll und ihre Bedeutung im Rahmen der CSR ein! (7 Punkte)
- c) Verdeutlichen Sie Ihre Aussagen, indem Sie zwei selbst gewählte Beispiele von CSR-Maßnahmen aus der Unternehmenspraxis erläutern! (8 Punkte)

(20 Punkte)

3. Planungsverfahren:

Red Bull beurteilt die Alternative, demnächst *Red Bull Apfelsaft* einzuführen. Die Einführung verursacht folgende Kosten:

- Entwicklungskosten: 80.000 Euro
- Umbau und Erweiterung der Produktionshalle: 120.000 Euro
- Anschaffung neuer Maschinen: 100.000 Euro

Weiterhin werden für die ersten drei Jahre folgende Ein- und Auszahlungen geschätzt:

	Periode		
	1	2	3
Einzahlungen	200.000 Euro	500.000 Euro	400.000 Euro
Auszahlungen	300.000 Euro	350.000 Euro	350.000 Euro

- a) Am Ende welcher Periode amortisiert sich der *Red Bull Apfelsaft*? (10 Punkte)
- b) Beurteilen Sie Eignung und die Ergebnisse der Amortisationsrechnung im Vergleich zur Kapitalwertmethode! (10 Punkte)

(20 Punkte)

Maximale Punktzahl: 60