

SS 2009		Matrikel-Nr.:
		Prüfungsfach: ABWL
1. PT		Modul: Unternehmensplanung
Erstprüfer: Univ.-Prof. Dr. Schramm-Klein		Zweitprüfer:

Erlaubte Hilfsmittel:  
nicht programmierbarer Taschenrechner

Der Aufgabentext besteht aus 1 Seite und ist mit dem Klausurheft abzugeben! Bitte prüfen Sie den Aufgabentext auf Vollständigkeit!

**1. Vision, Mission und Leitbild:**

- a) Was versteht man unter einer Vision, einer Mission und einem Leitbild? (6 Punkte)
- b) Nennen und erläutern Sie Funktionen, die ein Leitbild im Rahmen der Unternehmensplanung übernimmt. (6 Punkte)
- c) Entwickeln Sie ein Leitbild für den Lehrstuhl für Marketing der Universität Siegen. (8 Punkte)

(20 Punkte)

**2. „Five Forces“-Modell von Porter (Branchenanalyse):**

- a) Stellen Sie das Modell der „Five Forces“ von Porter grafisch dar. (2 Punkte)
- b) Nennen und erläutern Sie die fünf Triebkräfte des Branchenwettbewerbs kurz. (8 Punkte)
- c) Analysieren Sie die Attraktivität einer Branche Ihrer Wahl, indem Sie das Konzept der „Five Forces“ anwenden. (10 Punkte)

(20 Punkte)

**3. Planungsverfahren:**

Die Blue Cow Company beurteilt die Alternative, demnächst **Blue Cow Johannisbeersaft** einzuführen. Die Einführung verursacht folgende Kosten:

- Entwicklungskosten: 50.000 Euro
- Umbau und Erweiterung der Produktionshalle: 70.000 Euro
- Anschaffung neuer Maschinen: 80.000 Euro

Weiterhin werden für die ersten drei Jahre folgende Ein- und Auszahlungen geschätzt:

	Periode		
	1	2	3
Einzahlungen	300.000 Euro	500.000 Euro	500.000 Euro
Auszahlungen	300.000 Euro	300.000 Euro	200.000 Euro

- a) Errechnen Sie den Kapitalwert des **Blue Cow Johannibeersafts** auf Basis der dargestellten ersten drei Perioden. Es wird ein kalkulatorischer Zinsfuß von 5 % angenommen. (10 Punkte)
- b) Beurteilen Sie die Eignung und die Ergebnisse der Kapitalwertmethode im Vergleich zum Punktbewertungsverfahren. (10 Punkte)

(20 Punkte)

**Maximale Punktzahl: 60**

**Viel Erfolg!**