

Strategisches Markenmanagement, WS 11/12 / Klausurtag: 16.02.2012

(alle Angaben ohne Gewähr)

Vorläufige Ergebnisse !!! Unter Vorbehalt wegen Zweitprüfer!!

Matrikel	Klausurnote	Projektnote	Gesamtnote
716213	3,0	2	2,7
736112	3,0	2,3	2,7
757243	3,3	1,7	2,7
762649	2,7	2	2,3
763473	2,0	1,7	2
769985	4,0	1,7	3
770709	2,7	3,3	3
772037	1,3	1,7	1,7
781251	2,3	2,3	2,3
783602	1,7	1,3	1,7
783628	2,3	1,3	2
785477	3,7	1,3	2,7
786722	1,7	1,3	1,7
787828	3,0	1,7	2,3
793097	2,7	5	5
796408	1,3	1,3	1,3
797481	1,7	1,7	1,7
798011	2,3	2,7	2,7
801089	2,3	2,3	2,3
811936	4,0	5	5
813899	3,0	1	2
818535	1,3	1	1,3
818726	2,0	1,7	2
820594	1,7	1,7	1,7
820837	2,0	1,7	2
821739	2,3	1,7	2
822071	1,7	2,3	2
822615	1,3	1,7	1,7
875390	5,0	4	5
882011	5,0	2	5
883968	5,0	3	5
884132	3,3	2	2,7
894520	2,7	1,7	2,3
904656	5,0	2	5
914934	4,0	3,3	3,7
916929	2,0	1,7	2
918545	3,0	1,3	2,3
920067	1,3	2	1,7
920180	1,7	2,3	2
920876	3,3	2	2,7
923381	2,3	2	2,3
924584	3,0	2	2,7
925169	2,0	2	2
925541	4,0	1,3	2,7
925787	5,0	2	5

926618	2,7	1	2
927060	5,0	1,7	5
927374	3,0	2	2,7
927633	4,0	2,7	3,3
929013	1,7	3,3	2,7
932356	2,7	3,3	3
934189	1,3	3,3	2,3
934875	2,3	3,3	3
935214	2,0	3,3	2,7
935243	3,3	2	2,7
935971	2,0	1,7	2
936129	1,3	1,7	1,7
936394	5,0	2,7	5
936857	3,0	3,3	3,3
961699	1,7	2	2
964162	1,7	2	2
965514	3,0	2	2,7
965556	2,7	2	2,3
965970	3,0	1,7	2,3
967004	3,7	2,3	3
967156	2,0	2	2
967457	2,7	2,3	2,7
967619	3,0	1,7	2,3
967923	2,0	1,3	1,7
968223	2,3	3	2,7
970402	3,0	3	3
972400	2,7	3	3
972536	2,0	1,7	2
972659	1,7	2	2
973603	1,7	1,7	1,7
973836	3,7	2	3
974149	2,3	2	2,3
974534	2,3	1,7	2
974712	2,7	2	2,3
976066	2,7	2	2,3
976257	2,7	1,7	2,3
976273	2,0	2	2
976668	3,0	1	2
ohne Projektarbeit			
679486	3,7		3,7
684235	2,3		2,3