Strategisches Markenmanagement, WS 10/11 / Klausurtag: 31.03.2011 (alle Angaben ohne Gewähr)

Matrikel	Note
Klausurnoten bei	Teilnahme an
711483	1,7
724535	3,0
758239	3,0
789787	1,0
801885	1,7
837037	2,3
862947	4,0
872940	3,0
883683	5,0
885089	3,3
885092	3,3
889302	3,0
890100	2,7
891028	3,0
915726	2,3
917258	2,0
918189	1,0
919447	1,0
927222	1,7

## Klausurnoten ohne Teilnahme an der Projektarbeit:

790666	3,7			
791500	2,7			
795218	5,0			
884239	Prüfungsleistung nicht vollständig erbracht			

In die Gesamtnote zählt die Projektarbeit mit ein. Diese wird später bekannt gegeben.

<sup>\*</sup> Bei Teilnahme an der Projektarbeit handelt es sich nur um die Klausurnote, nicht die Gesamtnote!