

Strategisches Markenmanagement, WS 09/10 / Klausurtag: 18.02.2010
(alle Angaben ohne Gewähr)
Vorläufige Ergebnisse !!! Unter Vorbehalt wegen Zweitprüfer!!

| Matrikel | Note |
|-----------------|-------------|
| 674931 | 3,0 |
| 678021 | 1,3 |
| 680145 | 2,3 |
| 729734 | 2,0 |
| 733092 | 1,7 |
| 736439 | 2,3 |
| 745682 | 2,0 |
| 749345 | 3,3 |
| 759050 | 1,7 |
| 760230 | 2,0 |
| 762542 | 1,3 |
| 764605 | 3,0 |
| 765277 | 3,0 |
| 769477 | 1,7 |
| 771151 | 1,3 |
| 842022 | 4,0 |
| 843089 | 1,0 |
| 848259 | 4,0 |
| 862769 | 1,3 |
| 862947 | 5,0 |
| 865708 | 1,0 |
| 868064 | 1,3 |
| 871145 | 1,3 |
| 875439 | 2,3 |
| 876713 | 5,0 |
| 878559 | 1,7 |
| 881656 | 3,3 |
| 881818 | 3,3 |
| 882338 | 3,3 |
| 882435 | 1,0 |
| 883340 | 1,0 |
| 883492 | 1,3 |
| 883900 | 3,3 |