

Nachbereitung Übung:
Strategisches Markenmanagement
& Customer Relationship
Management

WS 2018/2019

Nachbereitung Gastvortrag Sparkasse

Wie kann man die Sparkasse stärker als regional positionierte Marke wahrnehmen, welche Maßnahmen könnten helfen?

Deadline einseitige Executive Summary (exkl. Literatur) und Präsentation: 16.01.19
Präsentation: 21.01.19