

Bachelorstudium BWL

Übung zur Vorlesung Marktforschung Sommersemester 2022

Übungsblatt 4: Qualitative und Quantitative Forschung

(zugehöriger Übungstermin: Übung am 05.05.2022 von 10-12 Uhr)

Aufgaben:

1. In der Marktforschung können sowohl **Befragungsverfahren** als auch **Beobachtungsverfahren** zum Einsatz kommen. Bitte gehen Sie auf die Vor- und Nachteile dieser beiden Verfahren im Vergleich ein.
2. Bei der Erhebung neuer Daten, muss die **Datenqualität** gesichert sein. Dabei ist unter anderem die **Güte** der **Messinstrumente** zu berücksichtigen. Erläutern Sie, welches Risiko entstehen kann, wenn diese Kriterien der Gütebeurteilung von Messinstrumenten vernachlässigt wird.
3. Das Unternehmen „Shoe Maker GmbH“ möchte den kausalen Einfluss von Marketingmaßnahmen untersuchen. Sie sind Mitarbeiter in der Marketing Abteilung. Ihre Aufgabe obliegt darin den Einfluss von Marketingmaßnahmen auf die Abverkäufe des Produktes „Allround Sneaker“ im **Querschnitt** zu analysieren. Erklären Sie der Geschäftsführung warum eine bestätigte **Untersuchungshypothese** über die Wirkung einzelner Maßnahmen auf den Abverkauf des Produktes „Allround Sneaker“ mit Vorsicht zu betrachten ist.
4. Erklären Sie die unterschiedlichen **Messniveaus** von Daten. Gehen Sie bei der Beantwortung auch auf die **Konsequenzen** für die Aussagekraft von Daten ein.
5. Auf welchem **Skalenniveau** werden nachfolgende Untersuchungsmerkmale gemessen: Augenfarbe von Probanden, Alter von Probanden, Matrikelnummer, Körpergröße in cm, Produktionsdauer, Schwierigkeitsgrad einer Wanderroute, Kalenderzeit, Preis eines Produktes (€). Bitte **begründen** Sie Ihre Antwort.