

Bachelorstudium BWL

Übung zur Vorlesung Marktforschung Sommersemester 2022

Übungsblatt 3: Quantitative und Qualitative Forschung

(zugehöriger Übungstermin: Übung am 28.04.2022 von 10-12 Uhr)

Aufgaben:

1. Im Rahmen der Vorlesung haben Sie verschiedene **Projektive Techniken** kennengelernt. Stellen Sie sich vor Sie sind Untersuchungsleiter und möchten einen **projektive Wortassoziation** durchführen. Erklären Sie den Probanden worum es sich bei der Wortassoziation handelt und nennen Sie Beispiele. Formulieren Sie exemplarisch wie ein **Wortassoziationstest** beginnen könnte.
2. **Beobachtungsverfahren** können in vier **Gestaltungsdimensionen** unterteilt werden. Erläutern Sie die Dimensionen an einem Beispiel. Gehen Sie bei der Beantwortung auch auf die Nachteile ein.
3. Welche **Anforderungen** werden an einen **Beobachter** gestellt und worauf sollte ein **Beobachter** achten?
4. In welchen Bereichen der **qualitativen Marktforschung** können **Beobachtungsverfahren** zum Einsatz kommen?
5. Die Schokoladenfabrik „Willi Wonka GmbH“ hat Sie damit beauftragt eine Marktforschungsuntersuchung durchzuführen. Dazu erhalten Sie Daten über die Abverkäufe eines bestimmten Produktes aus vier unterschiedlichen Filialen der Schokoladenfabrik. Diese Daten beziehen auf einen Zeitraum von vier Wochen. Ihre Aufgabe besteht darin, die Abverkäufe dieses bestimmten Produktes zu analysieren.
 - a) Formulieren Sie beispielhaft eine Forschungsfrage, die Sie mithilfe einer **Querschnittsuntersuchung** beantworten können.
 - b) Worin unterscheiden sich die **Querschnitts- und Längsschnittuntersuchungen**?