

Bachelorstudium BWL**Übung zur Vorlesung Marktforschung
Sommersemester 2022****Übungsblatt 1: Grundlagen der Marktforschung****(zugehöriger Übungstermin: Übung am 14.04.2022 von 10-12 Uhr)****Aufgaben:**

1. Grenzen Sie den **Begriff Marktforschung** in Ihren eigenen Worten ab. Warum ist es für ein Unternehmen wichtig Marktforschung zu betreiben?
2. Das Unternehmen „Fit For You GmbH“ vertreibt Sportartikel für verschiedene Sportarten. In den letzten Jahren gingen die Absatzzahlen trotz eines positiven Trends immer weiter zurück. Die Geschäftsführer vermuten, dass das immer gleichbleibende Warenangebot ein Hauptgrund dafür sein könnte. Daher wird der Marketing Abteilung die Aufgabe erteilt, diese Vermutung zu überprüfen. Es soll eine Informationsbasis geschaffen werden, auf deren Basis Verbesserungsmaßnahmen und Marketingmaßnahmen (Preispolitik, Kommunikationspolitik usw.) eingeführt werden können.
 - a) Erläutern Sie an diesem Beispiel die **Funktionen** von Marketingforschung
 - b) Zeigen Sie an diesem Beispiel die wichtigsten **Untersuchungsbereiche** der Marketingforschung.
3. Stellen Sie die **Phasen des Marktforschungsprozesses** an einem Beispiel dar. Gehen Sie bei Beantwortung auf jede einzelne Phase ein.
4. Die international führende Fastfood-Kette "McDonalds" überlegt, ihr bisheriges Produktangebot in den Restaurants dreier europäischer Länder zu erweitern. Zur Beantwortung der Frage, welche Produkte neu in das Programm aufzunehmen sind, wird zunächst Sekundärforschung betrieben. Im Anschluss erfolgt die Prüfung der neuen Produktideen und der entsprechenden Prototypen in Labortests. Von den Beobachtungen über die Reaktionen bei den (potenziellen) Konsumenten verspricht man sich wertvolle Hinweise.

- a) Was ist der Unterschied zwischen **Sekundär- und Primärforschung**?
Grenzen Sie die beiden Begriffe voneinander ab.
- b) Welche **internen und externen Quellen** der Sekundärforschung sind im vorliegenden Kontext relevant?
- c) Die Kette beschließt, neben der Sekundärforschung auch eine Befragung bei den Besuchern der Restaurants durchzuführen. Inhalt dieser Befragung ist deren grundsätzliches Ernährungsverhalten. Welche Argumente sprechen für eine **schriftliche**, welche für eine **mündliche** Befragung?