

Bachelorstudium BWL

**Übung zur Vorlesung Marktforschung
Sommersemester 2022**

Übungsblatt 5: Qualitative und Quantitative Forschung

(zugehöriger Übungstermin: Übung am 12.05.2022 von 10-12 Uhr)

Aufgaben:

1. Die Marktforschung lässt sich in **explorative, kausal-analytische** und **explorative** Untersuchungen teilen. Bitte grenzen Sie diese Begriffe voneinander ab. Geben Sie bitte für jede Ausgangssituation ein Beispiel an, bei der der Untersuchungstyp eingesetzt werden könnte.
2. Die Firma „Bergfix GmbH“ möchte gerne ihr Sortiment erweitern. Die Geschäftsleitung ist sich allerdings noch nicht ganz sicher, welche Bereiche neu hinzukommen sollen. Daher möchte sie sich zunächst einen Überblick verschaffen, um diese unternehmerische Entscheidung besser treffen zu können. Bitte erläutern Sie mit welchen möglichen **Vor- und Nachteilen** das Unternehmen zu rechnen hat, wenn es **neue Datenerheben** möchte
3. Welche **Form der Datenerhebung** könnte bei nachfolgender Fragestellung angewendet werden? Überlegen Sie auch welche Merkmale erhoben werden sollten. Bitte gehen Sie bei der Beantwortung der Aufgabe auch auf mögliche **Merkmalsräume** für die jeweiligen Merkmale ein.
 - a) Arbeitsmarktsituation für Akademiker
 - b) Zufriedenheit der Mitarbeitenden in einem Unternehmen
 - c) Konjunktursituation bei kleinen Betrieben
4. Stellen Sie sich vor, Sie sind Mitarbeiter der Marketingabteilung eines Industrieunternehmens. Ihr Vorgesetzter bittet Sie darum, drei mögliche unternehmensinterne **Informationsquellen der Sekundärforschung**

darzustellen. Es geht darum, dass die Geschäftsleitung wissen möchte, inwieweit die Kunden mit ihren erstellten Anlagen zufrieden sind. Bitte begründen Sie Ihre Antwort.

5. Das alteingesessene Unternehmen „Klotz und Riegel“ interessiert sich bei der Planung von Parkplätzen und der Nutzung von Firmenbussen dafür, wie nah ihre Mitarbeiter am Arbeitsplatz wohnen und mit welchen Verkehrsmitteln sie typischerweise zur Arbeit kommen. Dabei stützt sich das Unternehmen auf eine Umfrage, die das finanzielle Wohlergehen der Mitarbeiter dokumentiert. Für die Studie wurden 50 Mitarbeiter zu einem Stichtag ausgewählt und zu folgenden Fragen befragt: monatliche Mietausgaben, Beförderungsmittel (mit denen die Mitarbeiter den Arbeitsplatz überwiegend erreichen), Größe des Haushaltes (Personenanzahl), Distanz zwischen Wohnung und Arbeitsplatz, Einschätzung der finanziellen Lage 1 = sehr gut,...5 = sehr schlecht
- a) Was stellt die Grundgesamtheit dar und was sind die Merkmalsträger?
 - b) Bitte stellen Sie die Ausprägungen der erhobenen Merkmale und das zugrunde liegende Skalenniveau tabellarisch dar.