

Bachelorstudium BWL

**Übung zur Vorlesung Marktforschung
Sommersemester 2022**

Übungsblatt 12: Quantitative Forschung

(zugehöriger Übungstermin: Übung am 14.07.2022 von 10-12 Uhr)

Aufgaben:

1. Beschreiben Sie *mit eigenen Worten* die Bedeutung einer Marktsegmentierung. Welche Fragestellungen lassen sich hierdurch beantworten?
2. Ein Handelsunternehmen überlegt, sein Sortiment zu erweitern. Unter einer eigenen Marke soll zukünftig eine Delikatess-Wurst vertrieben werden. Aus den bisherigen Abverkaufszahlen der im Sortiment vorhandenen Markenartikel ließen sich die Fleischart, die Füllmenge und die Preislage als wesentliche Merkmale für den Kauf identifizieren. Für die neue Delikatess-Wurst wurden drei unterschiedliche Fleischarten und eine vegetarische Variante in Betracht gezogen. Aus produktionstechnischen Gründen kann die Wurst mit 125g, 150g und 175g geliefert werden. Bezüglich der Preislage möchte das Handelsunternehmen das Produkt entweder in einer günstigen, mittleren oder hohen Preislage positionieren.
3. Bitte erläutern Sie am Beispiel des Handelsunternehmens die Grundzüge der Conjoint-Analyse! Gehen Sie insbesondere auf die Zielsetzung und auf die Besonderheit dieses Verfahrens ein! Skizzieren Sie dabei auch die Vorgehensweise dieses Verfahrens! Gehen Sie bitte kurz auf die folgenden Punkte ein:
 - a. Wie lautet die Grundidee des Verfahrens? Welchen Mehrwert kann ein Unternehmen aus diesem Verfahren ziehen?
 - b. Wie wird grundsätzlich methodisch vorgegangen?
 - c. Wie sieht ein exemplarisches Untersuchungsdesign hierzu aus?
 - d. Welche Ergebnisse können hieraus gezogen werden?

4. Bei $K = 6$ Familienvätern wurden die jährlichen Ausgaben (in Euro) für ein bestimmtes Konsumgut erhoben. Der Wert derselben Größe wurde auch bei ihren Söhnen erfasst. Die erfassten Daten sind in der nachstehenden Tabelle zusammengefasst.

	K	1	2	3	4	5	6
Väter	x_k	60	80	70	90	65	100
Söhne	y_k	65	90	65	80	60	110

- a) Berechnen Sie das arithmetische Mittel für Väter und Söhne. Berechnen Sie zudem die Kovarianz.
- b) Bitte berechnen Sie die Parameter der Regressionsfunktion Sie b_0 und b_1 und stellen Sie die Regressionsgleichung auf.
5. Bitte stellen Sie das Grundprinzip der Multidimensionalen Skalierung an einem selbst gewählten Beispiel dar. Erklären Sie wann es sinnvoll sein könnte eine MDS zu verwenden. Gehen Sie bitte kurz auf die folgenden Punkte ein:
- Wie lautet die Grundidee des Verfahrens? Welchen Mehrwert kann ein Unternehmen aus diesem Verfahren ziehen?
 - Wie wird grundsätzlich methodisch vorgegangen?
 - Wie sieht eine exemplarische Matrixdarstellung z.B. mit Blick auf die Entfernungen der Städte in Deutschland aus?
 - Wie ist eine derartige Matrix zu interpretieren?