

Marktforschung
SS 2014
Aufbau und Literaturhinweise

Datum	Gegenstand	Literatur
07.04.2014	Organisatorisches, Einführung, Datenerhebungsmethoden	Backhaus et al. (2011 S. 8-20); Berekoven et al. (2009 S. 19-39, S. 66-79); Decker & Wagner (2002 S. 15-46, S. 164-173)
14.04.2014	Auswahlverfahren und Stichprobenziehung	Berekoven et al. (2009 S. 43-56, S. 87-183); Decker & Wagner (2002 S. 107-124, S. 151-183)
21.04.2014	<i>Ostermontag</i>	
28.04.2014	Lage- und Streuungsparameter	Bankhofer & Vogel (2008 S. 27-44); Berekoven et al. (2009 S. 187-190)
05.05.2014	Übung 1	
12.05.2014	Gruppenvergleiche und Signifikanztests	Bortz (2005 S.107-123); Zöfel (2003 S. 87-102, S. 126-150)
19.05.2014	Kreuztabellierung und Kontingenzanalyse	Backhaus et al. (2011 Kap. 6); Berekoven et al. (2009 S. 192-193)
26.05.2014	Korrelationsanalyse	Bankhofer & Vogel (2008 S. 51-62); Berekoven et al. (2009 S. 193-194)*
02.06.2014	Übung 2	
09.06.2014	<i>Pfingstmontag</i>	
16.06.2014	Regressionsanalyse	Backhaus et al. (2011 Kap. 1); Berekoven et al. (2009 S. 196-199, S. 200-204); Skiera & Albers (2008 S. 467-498)*
23.06.2014	Varianzanalyse	Backhaus et al. (2011 Kap. 3); Berekoven et al. (2009 S. 204-206); Herrmann & Landwehr (2008 S. 579-608)*
30.06.2014	Clusteranalyse	Backhaus et al. (2011 Kap. 8); Berekoven et al. (2009 S. 212-214); Jensen (2008 S. 335-372)*
07.07.2014	Faktorenanalyse	Backhaus et al. (2011 Kap. 7); Berekoven et al. (2009 S. 207-212); Hüttner & Schwarting (2008 S. 241-270)*
14.07.2014	Übung 3	

Literatur

Basisliteratur

- Backhaus, Klaus, Erichson, Bernd, Plinke, Wulff & Weiber, Rolf (2011). *Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung*, 13. Aufl. (oder ältere Auflagen), Berlin, Heidelberg & New York: Springer.
- Bankhofer, Udo & Vogel, Jürgen (2008). *Datenanalyse und Statistik – Eine Einführung für Ökonomen im Bachelor*, Wiesbaden: Gabler.
- Berekoven, Ludwig, Eckert, Werner & Ellenrieder, Peter (2009). *Marktforschung*, 12. Aufl., Wiesbaden: Gabler.
- Hermann, Andreas, Homburg, Christian & Klarman, Martin (Hg.) (2008). *Handbuch Marktforschung*, 3. Aufl., Wiesbaden: Gabler.

Vertiefungsliteratur

- Bortz, Jürgen & Döring, Nicola (2003). *Forschungsmethoden und Evaluation*, 3. Aufl., Berlin: Springer.
- Bortz, Jürgen (2005). *Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler*, 6. Aufl., Heidelberg: Springer.
- Bühner, Markus (2004). *Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion*, München, Boston [u.a.]: Pearson.
- Bühner, Markus & Ziegler, Matthias (2009). *Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler*, München, Boston [u.a.]: Pearson.
- Decker, Reinhold & Wagner, Ralf (2002). *Marketingforschung – Methoden und Modelle zur Bestimmung des Käuferverhaltens*, München: Redline.
- Eckstein, Peter P. (2006). *Angewandte Statistik mit SPSS*, 5. Aufl., Wiesbaden: Gabler.
- Green, Paul E. & Tull, Donald S. (1982). *Methoden und Techniken der Marketingforschung*, 4. Aufl., Stuttgart: Poeschel.
- Handl, Andreas (2002). *Multivariate Analysemethoden: Theorie und Praxis multivariater Verfahren unter besonderer Berücksichtigung von S-Plus*, Berlin, Heidelberg [u.a.]: Springer.
- Hartung, Joachim & Elpelt, Bärbel (2007). *Multivariate Statistik*, 7. Aufl., München, Wien: Oldenbourg.
- Hellbrück, Reiner (2009). *Angewandte Statistik mit R*, Wiesbaden: Gabler.
- Holm, Kurt (Hg.) (1976). *Die Befragung*, München: Francke.
- Mau, Gunnar & Steinmann, Sascha (2010). *Crashkurs Statistik*, Berlin: Cornelsen.
- Schlittgen, Rainer (2003). *Einführung in die Statistik – Analyse und Modellierung von Daten*, 10. Aufl., München, Wien: Oldenbourg.
- Zöfel, Peter (2003). *Statistik für Psychologen*, München, Boston [u.a.]: Pearson.
- Zucchini, Walter, Schlegel, Andreas, Nenadic, Oleg & Sperlich, Stefan (2009). *Statistik für Bachelor- und Masterstudenten – Eine Einführung für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler*, Berlin: Springer.