

Dipl.-Kfm. Sascha Steinmann
Universität Siegen
Lehrstuhl für Marketing
steinmann@marketing.uni-siegen.de

Sommersemester 2010

Marktforschung

Bitte beachten Sie: In der Klausur wird die **Kenntnis der nachstehenden Formeln** aus den Themen 3 bis 6 **vorausgesetzt**. Dies bedeutet, dass Sie diese Zusammenstellung **nicht als Hilfsmittel in der Klausur** verwenden dürfen.

Formelsammlung (Themen 3, 5 und 6)

Thema 3: Lage-und Streuungsparameter

Mittelwert	$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$
Varianz	$s^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}$
Standardabweichung	$s = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}}$

Thema 5: Kreuztabellierung & Kontingenzanalyse

Prüfgröße χ^2	$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^m \frac{(h_{oij} - h_{eij})^2}{h_{eij}}$ mit $df = (k-1)(m-1)$ Freiheitsgraden
erwartete Häufigkeiten h_{eij}	$h_{eij} = \frac{h_{oi.} \times h_{o.j}}{n}$
standardisierte Residuen	$\frac{h_{oij} - h_{eij}}{\sqrt{h_{eij}}}$
Φ-Koeffizient	$\Phi = \sqrt{\frac{\chi^2}{n}}$
Kontingenzkoeffizient	$K = \sqrt{\frac{\chi^2}{n + \chi^2}}$
maximaler Kontingenzkoeffizient für quadratische Kreuztabellen	$K_{\max} = \sqrt{\frac{k-1}{k}}$
korrigierter Kontingenzkoeffizient	$K_{\text{kor}} = \frac{K}{K_{\max}}$

Thema 6: Korrelationsanalyse bei der Vermutung eines linearen Zusammenhangs

empirische Kovarianz	$s_{xy} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{n}$
Korrelationskoeffizient nach Bravais-Pearson	$r_{xy} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}} = \frac{s_{xy}}{s_x s_y}$