

**Marketing**  
**WS 2012/2013**

**Aufbau und Literaturhinweise**

<b>Datum</b>	<b>Gegenstand</b>	<b>Literatur</b>
19.10.2012	Organisatorisches und Einführung	Meffert/Burmann/Kirchgeorg 2012, S. 3-32
26.10.2012	Marketingziele und Marketingstrategien	Meffert/Burmann/Kirchgeorg 2012, S. 232-272
02.11.2012	Grundlagen und Methoden des strategischen Marketing	Homburg 2012a, S. 423-457, 457-493, 493-539
09.11.2012	Informatorische Grundlagen des Marketing und Käuferverhalten	Meffert/Burmann/Kirchgeorg 2012, S. 93-148; Homburg 2012a, S. 139-169
16.11.2012	-	
22.11.2012	Produkt- und Markenpolitik <a href="#">Blauer Hörsaal 10-12 Uhr</a>	Homburg 2012b, S. 163-184
30.11.2012	Preis- und Konditionenpolitik	Homburg 2012b, S. 189-210
07.12.2012	Gastvortrag	
14.12.2012	Kommunikationspolitik	Homburg 2012b, S. 213-247
21.12.2012	Distributionspolitik	Homburg 2012a, S. 847-907
11.01.2013	Investitionsgüter- und Dienstleistungsmarketing	Homburg 2012b, S. 273-279, 295-308
18.01.2013	Handelsmarketing	Homburg 2012a, S. 987-1023
24.01.2013	Marketingimplementierung <a href="#">Blauer Hörsaal 10-12 Uhr</a>	Bruhn 2012, S. 279-291
25.01.2013	Internationales Marketing	Homburg 2012a, S. 1057-1107

## Literatur

### Basisliteratur

Meffert, H.; Burmann, C.; Kirchgeorg, M. (2012): Marketing, 11. Aufl., Wiesbaden.

Homburg, C. (2012a): Marketingmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden.

Homburg, C. (2012b): Grundlagen des Marketingmanagements, 3. Aufl., Wiesbaden.

### Vertiefungsliteratur

Zentes, J.; Swoboda, B.; Schramm-Klein, H. (2010): Internationales Marketing, 2. Aufl., München.

Bruhn, M. (2012): Marketing, 11. Aufl., Wiesbaden.

Esch, F.-R.; Herrmann, A.; Sattler, H. (2008): Marketing, 2. Aufl., München.

Kotler, P.; Keller, K. L. (2011): Marketing Management, 14. Aufl., Upper Saddle River.

Backhaus, K.; Voeth, M. (2009): Industriegütermarketing, 9. Aufl., München.

Bruhn, M. (2009): Relationship Marketing, 2. Aufl., München.

Kotler, P.; Keller, K. L.; Bliemel, F. (2007): Marketing-Management, 12. Aufl., Stuttgart.

Kroeber-Riel, W.; Weinberg, P.; Gröppel-Klein, A. (2009): Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München.

Liebmann, H.-P.; Zentes, J.; Swoboda, B. (2008): Handelsmanagement, 2. Aufl., München.

Meffert, H. (2000): Marketing, 9. Aufl., Wiesbaden.

Nieschlag, R.; Dichtl, E.; Hörschgen, H. (2002): Marketing, 19. Aufl., Berlin.

Zentes, J.; Swoboda, B. (2001): Grundbegriffe des Marketing, 5. Aufl., Stuttgart.

Wöhe, G.; Döring, U. (2010): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 24. Aufl., München. (S. 381-416)

Zentes, J. (2005): Marketing, in: Bitz, M.; Dellmann, K.; Domsch, M.; Wagner, F. W. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, 5. Aufl., München, S. 309-384.