

Bachelorstudium BWL

Vorlesung (mit integrierter Übung)

Integriertes Marketingmanagement

(Raum: US-F 304; Zeit: jeweils Donnerstag, 12 – 14 Uhr, c.t.)

Sommersemester 2019

PD Dr. Sascha Steinmann

Termine und Themen

Datum	Thema
04.04.2019	Organisatorisches und Einführung
11.04.2019	Übung: Einführung, Themenstellung, Organisatorisches
18.04.2019	Grundlagen und des Integrierten Marketingmanagement
25.04.2019	Strategien und Strategieentwicklung im Integrierten Marketingmanagement
02.05.2019	Integriertes Produkt- und Innovationsmanagement
09.05.2019	Integriertes Preismanagement
16.05.2019	Integriertes Kommunikationsmanagement
23.05.2019	Übung: Zwischenpräsentation
30.05.2019	Feiertag
06.06.2019	Integriertes Distributionsmanagement
13.06.2019	Integriertes Kundengewinnungs- und Kundenloyalitätsmanagement
20.06.2019	Feiertag
27.06.2019	Übung: Abschlusspräsentationen
04.07.2019	Übung: Abschlusspräsentationen
11.07.2019	Zusammenfassung und Klausurvorbereitung

Literaturhinweise

Belch, G. E., Belch, M. A., Kerr, G. F., & Powell, I. (2014). *Advertising: An integrated marketing communication perspective*. McGraw-Hill Education.

Bruhn, M. (2009). *Relationship Marketing*, 2. Aufl., München.

Bruhn, M. (2015). *Kommunikationspolitik: Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen*. 8. Aufl. (oder ältere), Vahlen, 8. Aufl.

Bruhn, M. (2016): *Marketing*, 13. Aufl. (oder ältere), Springer: Wiesbaden.

Bruhn, M., Esch, F. R., & Langner, T. (Eds.). (2016). *Handbuch Strategische Kommunikation: Grundlagen–Innovative Ansätze–Praktische Umsetzungen*, Springer.

Esch, F.-R.; Herrmann, A.; Sattler, H. (2013): *Marketing*, 4. Aufl., München.

Hofmaier, R. (2014). *Integriertes Marketing-, Vertriebs- und Kundenmanagement*. Walter de Gruyter.

Homburg, C. (2017a). *Marketingmanagement*, 6. Aufl. (oder ältere), Wiesbaden.

Homburg, C. (2017b): *Grundlagen des Marketingmanagements*, 5. Aufl. (oder ältere), Wiesbaden.

Jacob, M. (2015). *Integriertes Online-Marketing. Strategie, Taktik und Implementierung*, Wiesbaden.

Kotler, P.; Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 16. Aufl., Upper Saddle River.