

**Käuferverhalten**
**WS 2009/2010**
**Aufbau und Pflichtlektüre**

<b>Datum</b>	<b>Gegenstand</b>	<b>Literatur</b>
15.10.2009	Grundlagen des Käuferverhaltens	Foscht/Swoboda 2007, S. 3-15, Trommsdorff 2009, S. 15-23
22.10.2009	Kaufentscheidungen von Konsumenten: Arten und Erklärungsansätze	Foscht/Swoboda 2007, S. 19-36
29.10.2009	Psychische Erklärungsstrukture des Kaufverhaltens: Aktivierende Prozesse und Zustände I	Foscht/Swoboda 2007, S. 37-60
05.11.2009	Psychische Erklärungsstrukture des Kaufverhaltens: Aktivierende Prozesse und Zustände II	Kroeber-Riel/Weinberg/ Gröppel- Klein 2009, S. 210-253
12.11.2009	Psychische Erklärungsstrukture des Kaufverhaltens: Aktivierende Prozesse und Zustände III	Foscht/Swoboda 2007, S. 60-73
19.11.2009	Psychische Erklärungsstrukture des Kaufverhaltens: Kognitive Prozesse und Zustände I	Foscht/Swoboda 2007, S. 73-115
26.11.2009	Psychische Erklärungsstrukture des Kaufverhaltens: Kognitive Prozesse und Zustände II	Trommsdorff 2009, S. 78-92, 99-106
03.12.2009	Persönliche Determinanten des Kaufverhaltens	Foscht/Swoboda 2007, S. 119-129, Trommsdorff 2009, S. 194-230
10.12.2009	Gastvortrag "Neuromarketing" von Univ.-Professor Dr. Peter Kenning, Zeppelin Universität, Friedrichshafen	
17.12.2009	Soziale Determinanten des Kaufverhaltens	Foscht/Swoboda 2007, S. 130-148
14.01.2010	Arten von Kaufentscheidungen von Konsumenten	Kroeber-Riel/Weinberg/ Gröppel- Klein 2009, S. 410-453
21.01.2010	Kaufprozesse von Konsumenten I	Foscht/Swoboda 2007, S. 161-203
28.01.2010	Kaufprozesse von Konsumenten II	Foscht/Swoboda 2007, S. 204-235
04.02.2010	Organisatorisches Kaufverhalten	Foscht/Swoboda 2007, S. 241-297

## **Literatur**

### **Basisliteratur**

Foscht, T.; Swoboda, B. (2007): Käuferverhalten – Grundlagen – Perspektiven – Anwendungen, 3. Aufl., Wiesbaden.

Kroeber-Riel, W.; Weinberg, P.; Gröppel-Klein, A. (2009): Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München.

Trommsdorff, V. (2009): Konsumentenverhalten, 7. Aufl., Stuttgart.

### **Vertiefungsliteratur**

Backhaus, K.; Voeth, M. (2007): Industriegütermarketing, 8. Aufl., München.

Blackwell, R.D.; Miniard, P.W.; Engel, J.F. (2006): Consumer Behavior, 10. Aufl., Mason, Ohio.

Bruhn, M. (2009): Relationship Marketing, 2. Aufl., München.

Bruhn, M. (2009): Marketing, 9. Aufl., Wiesbaden.

Esch, F.-R.; Herrmann, A.; Sattler, H. (2008): Marketing – Eine Managementorientierte Einführung, 2. Aufl., München.

Homburg, Ch.; Krohmer, H. (2009): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 3. Aufl., Wiesbaden.

Hoyer, W.D.; MacInnis, D.J. (2009): Consumer Behavior, 9. Aufl., Boston, MA.

Kotler, Ph.; Keller, K.L.; Bliemel, F. (2007): Marketing-Management, 12. Aufl., Stuttgart.

Kotler, Ph.; Keller, K.L. (2008): Marketing Management, 13. Aufl., Upper Saddle River, New Jersey.

Kuß, A.; Tomczak, T. (2007): Käuferverhalten, 4. Aufl., Stuttgart.

Liebmann, H.-P.; Zentes, J.; Swoboda, B. (2008): Handelsmanagement, 2. Aufl., München.

Meffert, H.; Burmann, C.; Kirchgeorg, M. (2008): Marketing, 10. Aufl., Wiesbaden.

Mittal, B.; Holbrook, M.; Beatty, S.; Righubir, P.; Woodside, A.G. (2008): Consumer Behavior: How Human Think, Feel, and Act in the Marketplace, Cincinnati, OH.

Nieschlag, R.; Dichtl, E.; Hörschgen, H. (2002): Marketing, 19. Aufl., Berlin.

Schiffman, L.G.; Kanuk, L.L. (2009): Consumer Behavior, 10. Aufl., Upper Saddle River, NJ.

Solomon, M.; Bamossy, G.; Askegaard, S. (2007): Konsumentenverhalten, München.

Underhill, P. (2008): Why We Buy: The Science of Shopping, New York, NY.

Zentes, J.; Swoboda, B.; Schramm-Klein, H. (2006): Internationales Marketing, München.