

Bachelorstudium BWL

Übung zur Vorlesung Käuferverhalten Wintersemester 2020

Übungsblatt 3

Aufgaben:

1. Was versteht man unter Aktivierung? Zeigen Sie kurz die Bedeutung der Aktivierung für das Konsumentenverhalten auf und unterscheiden Sie die unterschiedlichen Arten der Aktivierung. Erklären Sie weiterhin, wie Aktivierung ausgelöst werden kann und nennen Sie jeweils ein Beispiel.
2. Zeigen Sie kurz den Zusammenhang zwischen den vier aktivierenden Erklärungskonstrukten des Konsumentenverhaltens auf und verdeutlichen Sie Ihre Ausführungen an einem durchgängigen Beispiel.
3. Welcher Zusammenhang wird durch die „Lambda-Hypothese“ ausgedrückt? Erklären Sie diese, veranschaulichen Sie Ihre Ausführungen mit einer grafischen Darstellung und zeigen Sie die Bedeutung für das Marketing auf. Was ist unter dem Begriff der „absoluten Schwelle“ zu verstehen?
4. Charakterisieren Sie eingehend Emotionen. Definieren Sie hierzu den Begriff und gehen Sie anschließend ausführlich auf die kennzeichnenden Dimensionen ein.