

## Bachelorstudium BWL

### Übung zur Vorlesung Käuferverhalten Wintersemester 2020

#### Übungsblatt 2

#### Aufgaben:

1. Behandeln Sie vier denkbare Kategorisierungen, die zur Analyse des Konsumentenverhaltens angewandt werden.
2. Skizzieren Sie die Forschungsbereiche der vergleichenden Verhaltensforschung, der Tiefenpsychologie sowie des biologischen (physiologischen) Ansatzes. Welche Erklärungsbeiträge liefern diese Ansätze für das Käuferverhalten.
3. In welcher Hinsicht unterscheidet sich das behavioristische Forschungsparadigma (SR) vom neobehavioristischen (SOR)? Erläutern Sie beide Ansätze kurz.
4. a) Was verbirgt sich hinter Totalmodellen im Rahmen der Konsumverhaltensforschung? Erklären Sie zunächst den Begriff und die Formen und gehen Sie dann eingehend auf das Phasenmodell von Engel/Kollat/Blackwell ein.  
b) Inwiefern greifen Totalmodelle die Kritik an Partialmodellen auf und inwiefern sind die Totalmodelle selbst kritisch zu bewerten.