

## Bachelorstudium BWL

### Übung zur Vorlesung Käuferverhalten Wintersemester 2020

#### Übungsblatt 1

#### Aufgaben:

1. Grenzen Sie die Begriffe Käuferverhalten und Konsumentenverhalten voneinander ab und zeigen Sie kurz drei Bereiche bzw. Anwendungsfelder der Käuferverhaltensforschung auf.
2. Die Käuferverhaltensforschung ist durch verschiedenartige Herausforderungen geprägt. Zeigen Sie kurz die Herausforderungen auf, die sich einerseits durch die Entwicklung des Umfeldes sowie andererseits durch den dynamischen Wandel des Verhaltens von Kunden ergeben bzw. ergeben. Erläutern Sie in diesem Zusammenhang, was unter einem multioptionalen Verhalten zu verstehen ist.
3. Die Relevanz und die Besonderheiten des Kaufverhaltens können auf der praktischen und der theoretischen Ebene ausgemacht werden. Nennen Sie ferner die wesentlichen Institutionen (wissenschaftliche Organisationen der Kundenforscher) und je vier wissenschaftliche und anwendungsorientierte Publikationsorgane der Kaufverhaltensforschung.
4. Träger und Grundtypen von Kaufentscheidungen:
  - a) Charakterisieren Sie die vier Grundtypen von Kaufentscheidungen, die sich ergeben, wenn man diese erstens nach dem Träger der Kaufentscheidung und zweitens nach der Zahl der an der Entscheidung beteiligten Personen differenziert. Verdeutlichen Sie Ihre Ausführungen jeweils mit einem anschaulichen Beispiel.
  - b) Inwiefern fällt diese idealtypische Differenzierung in der Unternehmensrealität komplexer aus? Gehen Sie auf die Vielfalt der realen Träger von Kaufentscheidungen und die Komplexität der Entscheidungsstrukturen ein.
5. Beschreiben Sie jeweils fünf Merkmale/Besonderheiten privater und organisationaler Kaufentscheidungen, indem Sie diese nennen, kurz erläutern und eine Gegenüberstellung der jeweils vergleichbaren Merkmale vornehmen, um die Unterschiede hervorzuheben.
6. Erläutern Sie das Phänomen der dualen Persönlichkeit und verdeutlichen Sie Ihre Ausführungen an einem Beispiel.