

marketing⁺

UNIVERSITÄT SIEGEN

Wintersemester 19/20

- Käuferverhalten -

Übung 2

Übersicht

- Termine* -

- 22.10.2019 Übung 1 - Grundlagen
- 05.11.2019 Übung 2 - Verhaltenswissenschaftliche Ansätze
- 19.11.2019 Übung 3 - Psychologische Erklärungsansätze
- 03.12.2019 Übung 4 - Psychologische Erklärungsansätze
- 17.12.2019 entfällt
- 07.01.2020 Übung 5 - Typen von Kaufentscheidungen
- 14.01.2020 Übung 6 - Kaufprozesse bei Organisationen
- 28.01.2019 Übung 7 - Klausurvorbereitung

Dienstags, 14-tägig jeweils von 14:00 – 16:00 Uhr, US-F 304

* Inhalte unter Vorbehalt

Aufgabe 1

Behandeln Sie vier denkbare Kategorisierungen, die zur Analyse des Konsumentenverhaltens angewandt werden.

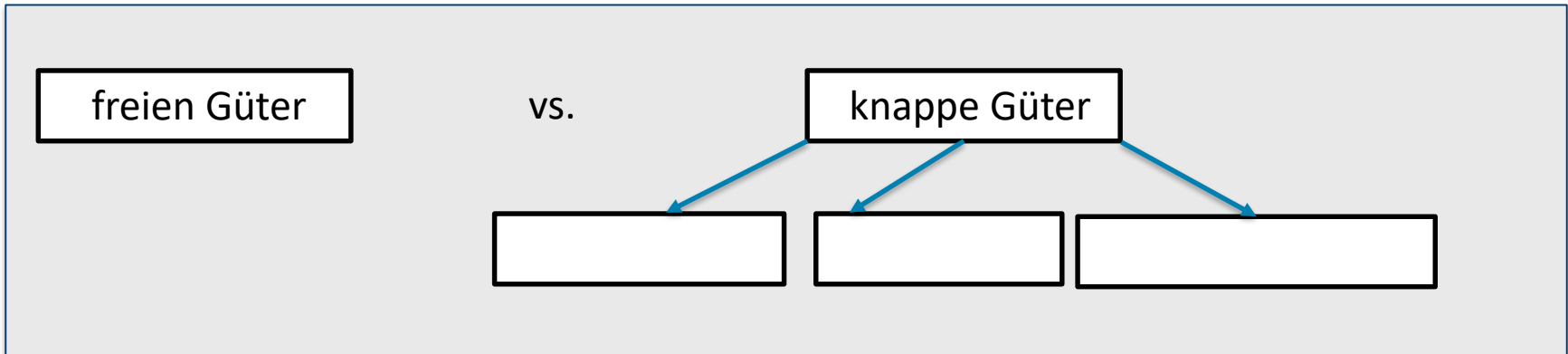
1.

2.

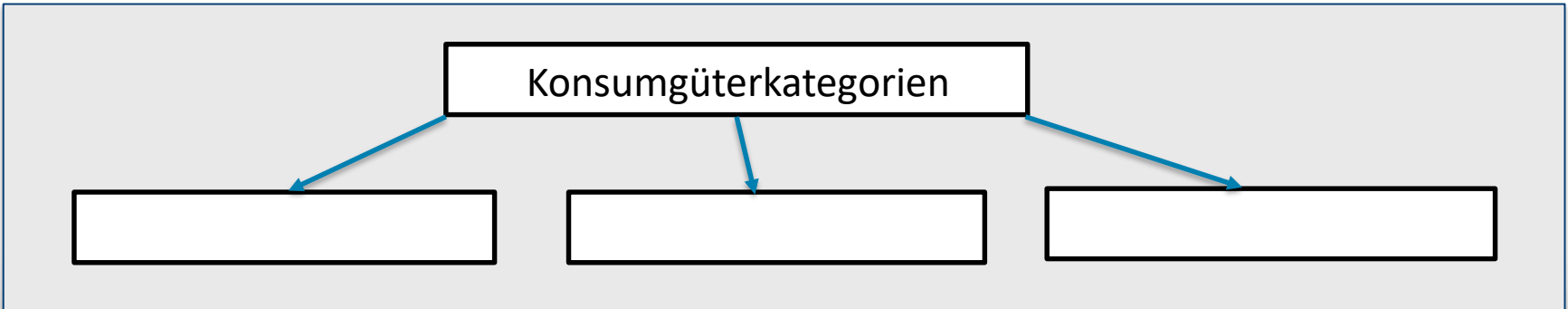
3.

4.

1. Gütekategorien



Gliederung nach Wirtschaftseinheiten:



2. Grad der kognitiven Steuerung

- Echte Kaufentscheidungen z.B.

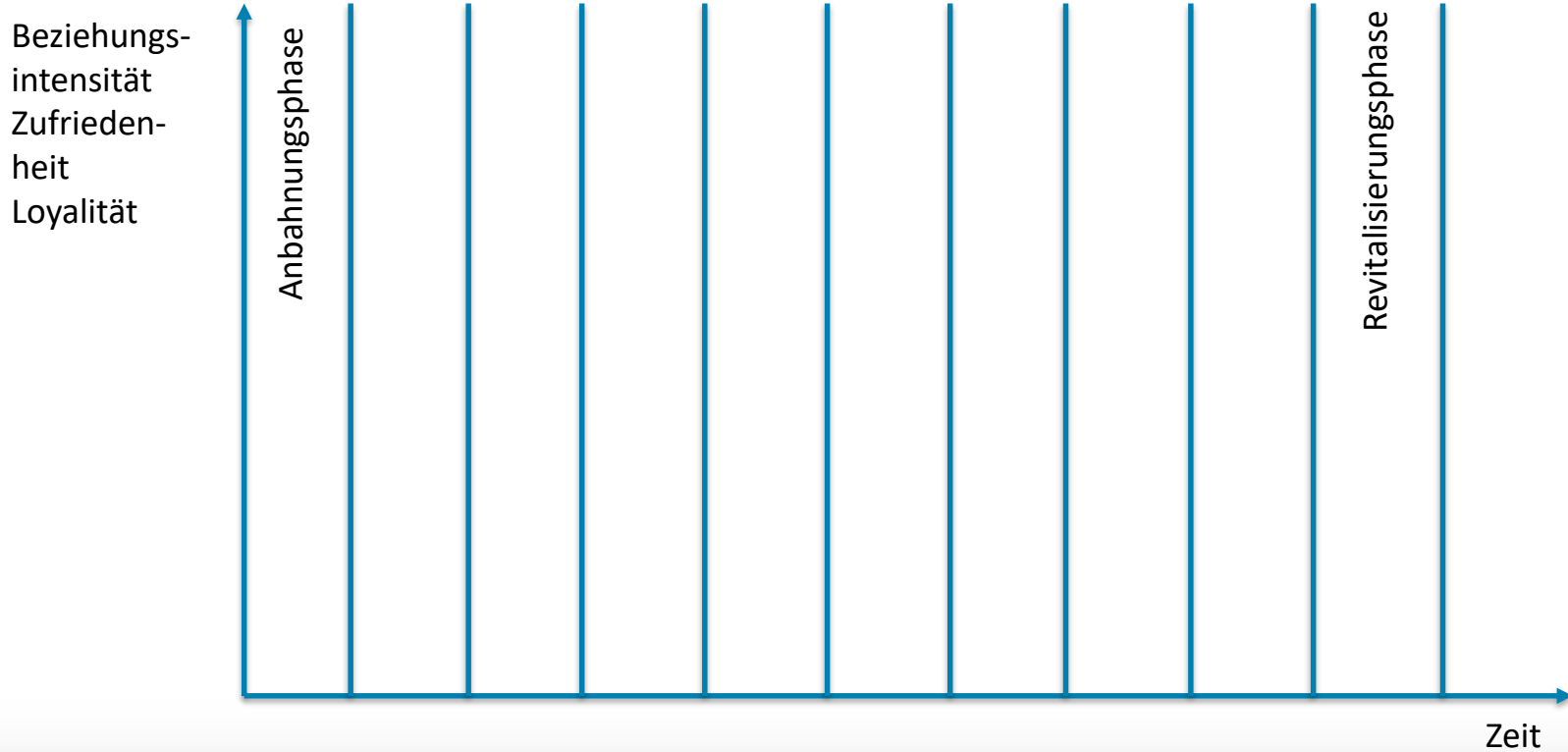
- Gewohnheitsverhalten z.B.

3. Psychische Determinanten

Aktivierende Prozesse

-
-
-

4. Phasenansätze



Aufgabe 2

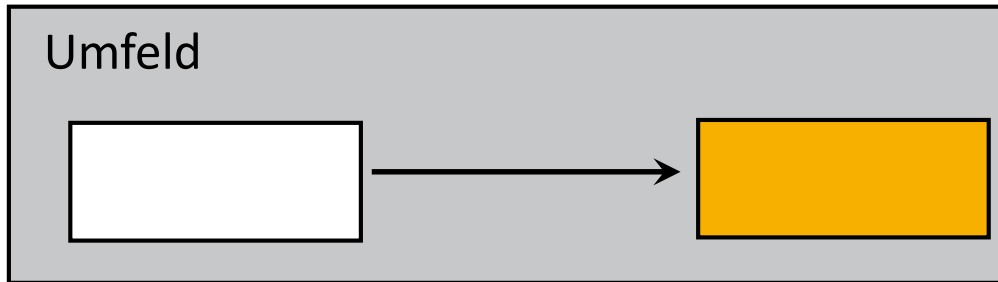
Skizzieren Sie die Forschungsbereiche der **vergleichenden Verhaltensforschung**, der **Tiefenpsychologie** sowie des **biologischen** (physiologischen) Ansatzes. Welche **Erklärungsbeiträge** liefern diese Ansätze für das Käuferverhalten.

Perspektive	Annahmen über die menschliche Natur	Determinanten des Verhaltens	zentraler Untersuchungsgegenstand	wichtigste Forschungsansätze

Aufgabe 3

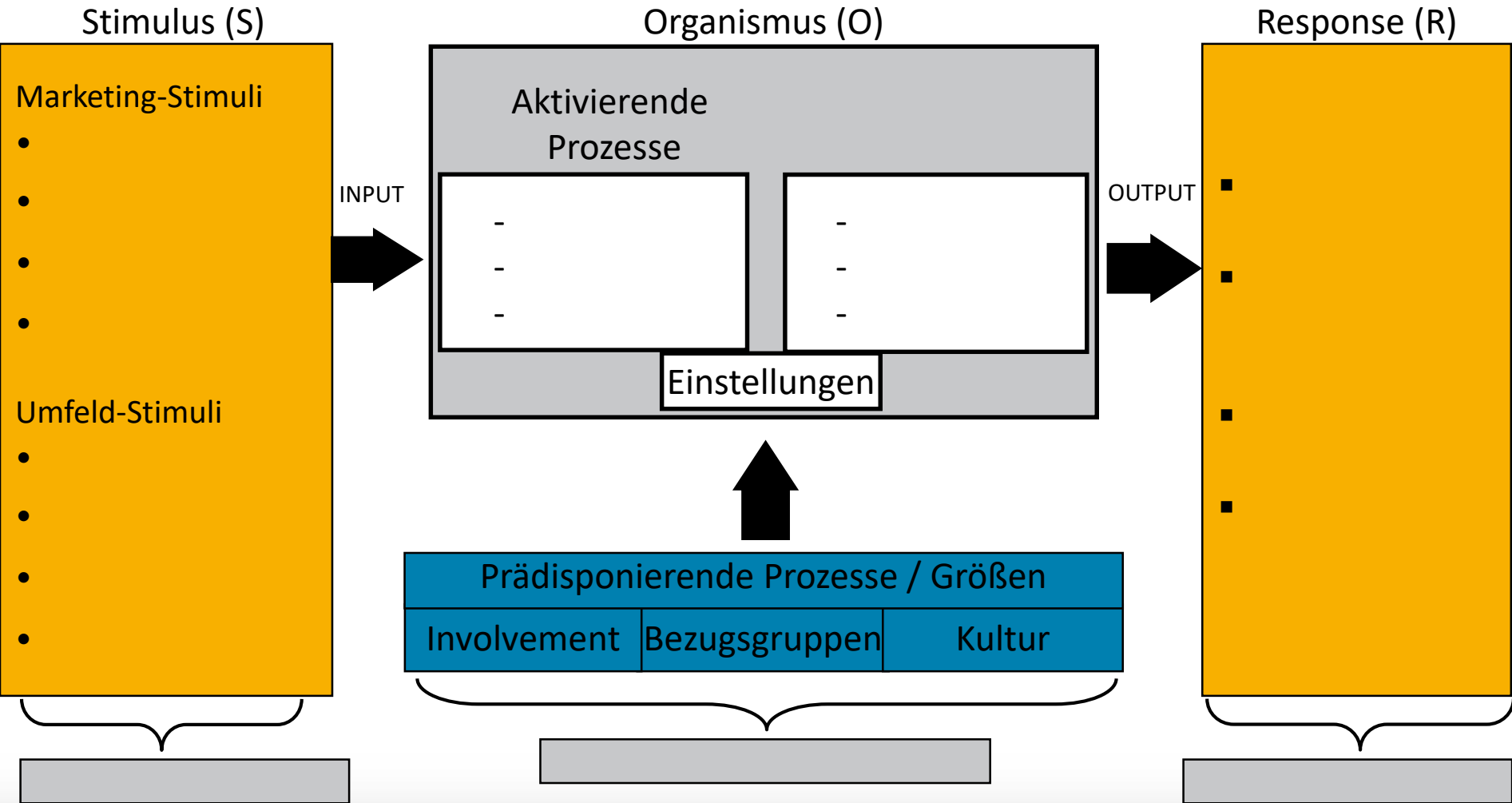
In welcher Hinsicht **unterscheidet** sich das **behavioristische** Forschungsparadigma (**SR**) vom **neobehavioristischen** (**SOR**)? **Erläutern** Sie beide Ansätze kurz.

-
Modell



-
Modell





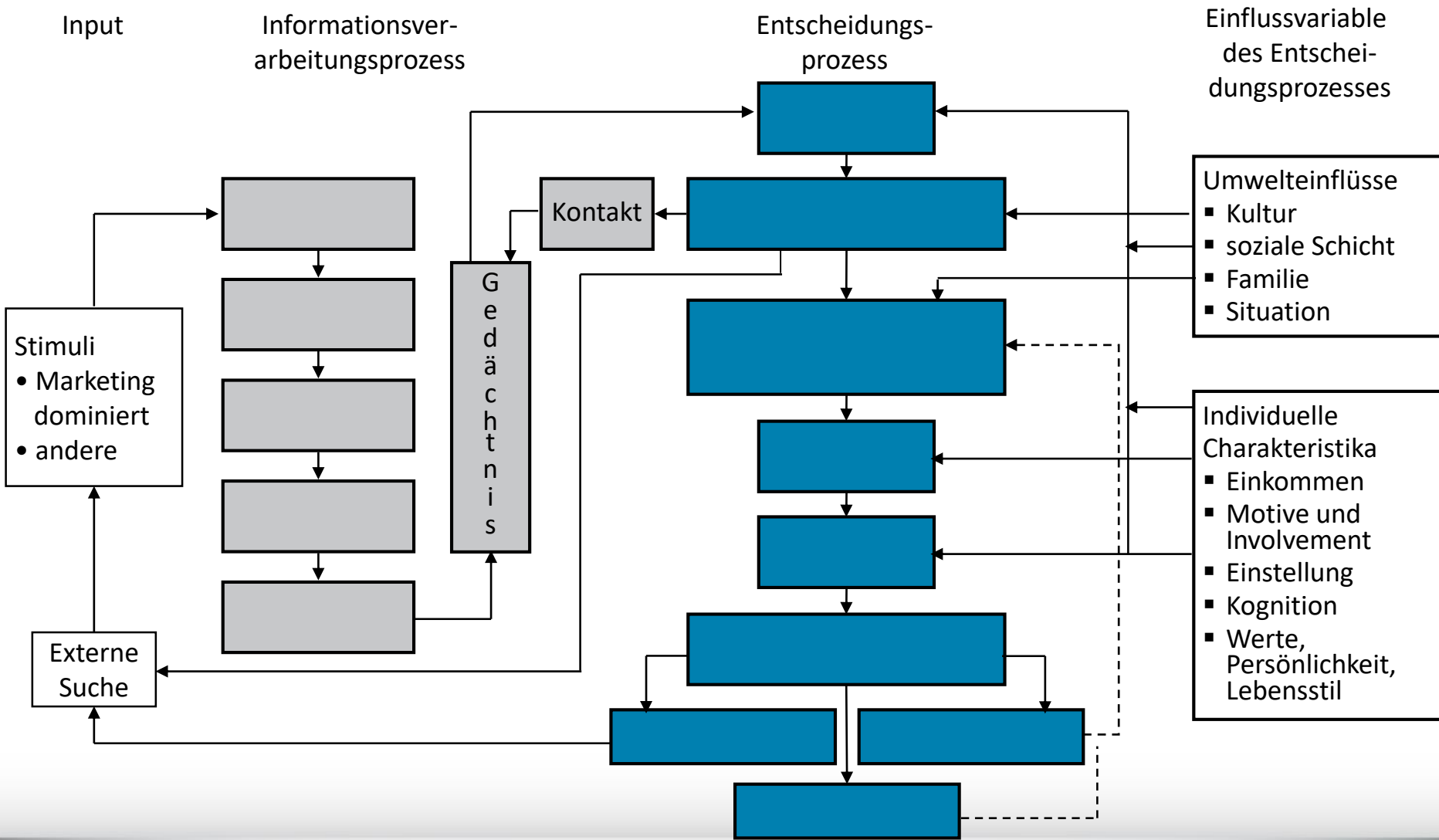
Aufgabe 4

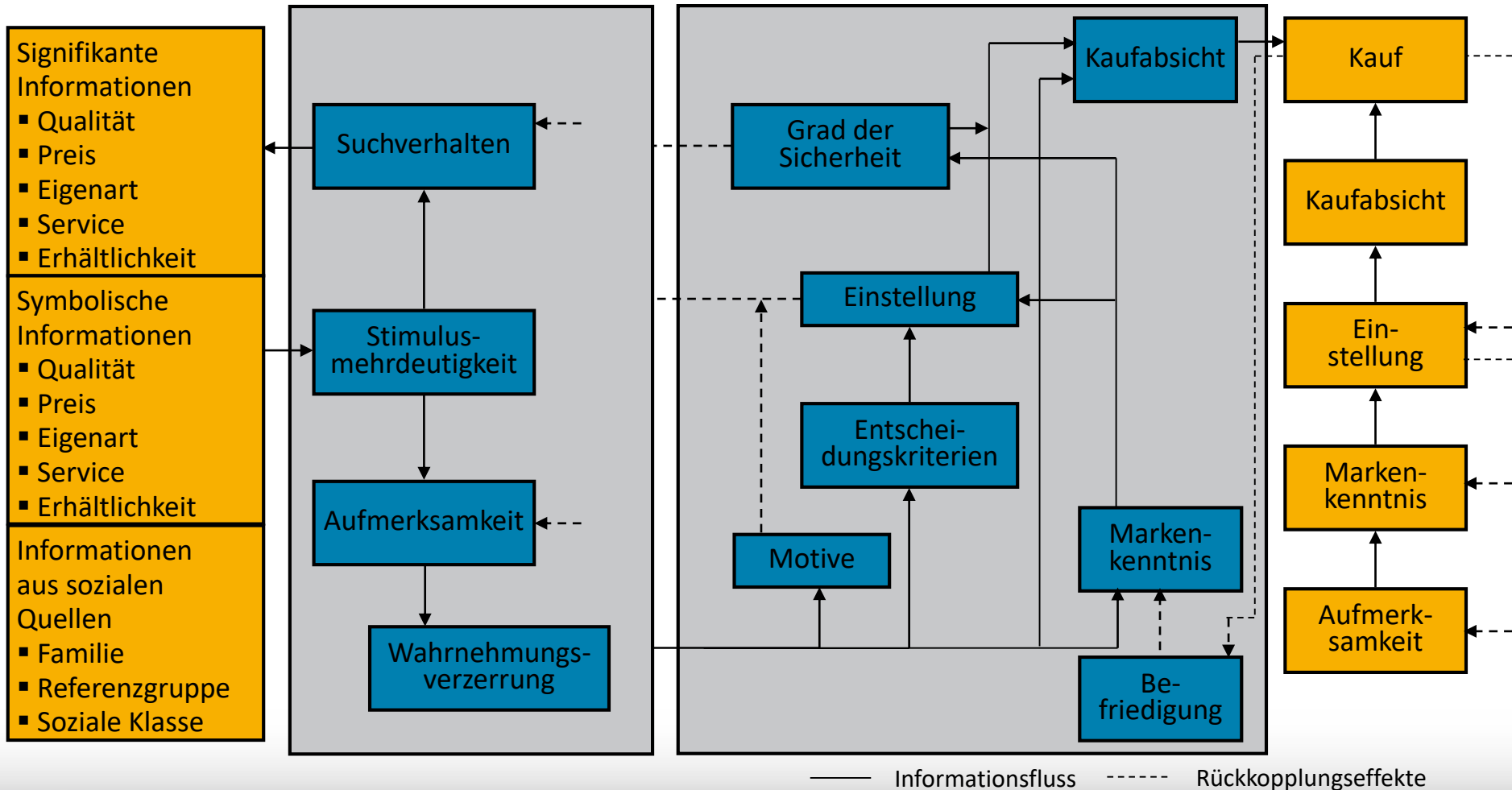
- a) Was verbirgt sich hinter **Totalmodellen** im Rahmen der Konsumverhaltensforschung? **Erklären** Sie zunächst den **Begriff** und die **Formen** und gehen Sie dann **eingehend** auf das **Phasenmodell** von **Engel/Kollat/Blackwell** ein.

Totalmodelle:

Zu unterscheiden sind

-
-
-





Aufgabe 4

- b) **Inwiefern greifen Totalmodelle die Kritik an Partialmodellen auf und inwiefern sind die Totalmodelle selbst kritisch zu bewerten.**

Kritik an Partialmodell:

-

Vorteile Totalmodell:

-

-

Kritik Totalmodell:

-

-

-

-

-

-