

# MARKETING TALENTS GESUCHT!

Zählst Du zu den Besten?  
Ergreife die Chance und  
bewirb dich für das  
**MARKETING TALENTS-**  
**Programm**  
der Professur für  
Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Marketing  
und Handel!



[marketingtalents.uni-siegen.de](https://marketingtalents.uni-siegen.de)

# Marketing Talents

## - Grundidee -

- Bereits 2011 von Prof. Dr. Schramm-Klein und dem Marketing TransVer Verein initiiert um engagierten Studierenden eine Möglichkeit zur weiteren Auseinandersetzung mit den Themen des Marketings zu bieten.
- **Praxistransfer**  
Interessante Workshops mit spannenden Unternehmen  
Ausflüge zu zahlreichen Firmen mit exklusiven Einblicken in deren Alltag  
Gastvorträge von namhaften Vertretern aus der Wirtschaft
- **Persönliche Weiterentwicklung**  
Teilnahme an abwechslungsreichen Seminaren  
Soft Skill Training
- **Networking**  
Kontakt zu anderen Studierenden mit ähnlichen Interessen  
Mentoring durch Alumni  
Exklusive Stellenangebote (SHK&WHB/Direkteinstieg/Abschlussarbeiten)

# Marketing Talents

## - Bisherige Aktionen -

- **Workshops** mit

Duden  
OTTO  
Innogy  
Ford  
HOLM  
u.v.m.

- **Besichtigungen und Vorträge** bei

Zalando  
RTL  
LIDL  
u.v.m.

- **Seminare** zu den Themen

Präsentationstechniken  
„Design Thinking“  
Assessment Center  
u.v.m.



# Marketing Talents

## - FAQ -

### **Wie oft finden Veranstaltungen statt?**

*Es gibt pro Semester ca. 2 bis 3 Termine.*

### **Gibt es eine Anwesenheitspflicht?**

*Eine Pflicht i.e.S. gibt es nicht, aber Anwesenheit ist prinzipiell erwünscht und eine Abwesenheit sollte vorher angekündigt werden.*

### **Wann finden die Veranstaltungen statt?**

*Veranstaltungen werden meist innerhalb des Semesters stattfinden.*

### **Muss ich einen 1er Schnitt oder bestimmte Kurse nachweisen um Talent zu werden?**

*Ein fundiertes Interesse an unseren Themen und Engagement sind wichtiger als Vorlesungen und Noten.*

### **Wie viel kostet die Teilnahme am Marketing Talents Programm?**

*Durch die finanzielle Unterstützung durch den MTV und der Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Handel kann das Programm weitestgehend kostenfrei angeboten werden. In Ausnahmefällen kann es allerdings zu kleineren Unkostenbeiträgen kommen.*

# Marketing Talents

## - Key Facts -

### Was wir bieten:

- Einzigartige Möglichkeiten zum Wissenstransfer
- Aufbau neuer Kontakte zu Firmen und Kommilitonen
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten (fachlich & persönlich)
- Individuelles Zertifikat für den Lebenslauf

### Was wir erwarten:

- Engagement
- Zuverlässigkeit
- Interesse

**Bewerbungen per Mail bis zum 30.04.2019 an**

**[marketing.talents@marketing.uni-siegen.de](mailto:marketing.talents@marketing.uni-siegen.de)**

(Lebenslauf, Notenspiegel und kurze Motivationsdarstellung im Anhang)