



Vorlesung
Distributionspolitik
Sommersemester 2009

Gliederung

1. Einleitung: Die Bedeutung der Distribution
2. Struktur von Distributionskanälen und Channel Management: Distributionskanäle aus der Sicht von Herstellern
 - 2.1 Struktur von Distributionskanälen innerhalb eines Landes
 - 2.2 Struktur internationaler Distributionskanäle
 - 2.3 Channel Management
3. Handel
 - 3.1 Einführung
 - 3.2 Großhandel
 - 3.3 Einzelhandel
4. Distributionslogistik / Supply Chain Management
5. Kooperation zwischen Herstellern und Handelsunternehmen
 - 5.1 Efficient Consumer Response (ECR) als umfassende Kooperations-Philosophie
 - 5.2 Supply Management
 - 5.3 Demand Management
 - 5.4 Enabling Technologies

Basisliteratur

- Hertel, J.; Zentes, J.; Schramm-Klein, H. (2005): Supply-Chain-Management und Warenwirtschaftssysteme im Handel, Berlin u.a.
- Liebmann, H.-P.; Zentes, J.; Swoboda, B. (2008): Handelsmanagement, 2. Aufl., München.
- Zentes, J.; Morschett, D.; Schramm-Klein, H. (2007): Strategic Retail Management, Wiesbaden.

Weiterführende Literatur

- Ausschuss für Definitionen zu Handel und Distribution (Hrsg.) (2006): Katalog E – Definitionen zu Handel und Distribution, 5. Aufl., Köln.
- Baumgarten, H. (Hrsg.) (2008): Das Beste der Logistik, Berlin u.a.
- Bowersox, D.J.; Closs, D.J. (1996): Logistical Management, 3. Aufl., New York u.a.
- Bretzke, W.R. (1999): Industrie versus Handelslogistik: Der Kampf um die Systemführerschaft, in: Logistik Management, 1. Jg., Nr. 2, S. 81-95.
- Fernie, J.; Sparks, L. (Hrsg.) (2004): Logistics and Retail Management, London-Sterling.
- Kortus-Schultes, D.; Ferfer, U. (2005): Logistik und Marketing in der Supply Chain, Wiesbaden.
- Lasch, R.; Lemke, A. (2003): Logistikkompetenz im Business-to-Consumer-Bereich – Entwicklungsstand, aktuelle Probleme und Empfehlungen zur Verbesserung, in: Logistik Management, 5. Jg., Nr. 1, S. 40-53.
- Lee, H.L.; Padmanabhan, V.; Wang, S. (1997): The Bullwhip Effect in Supply Chains, in: Sloan Management Review, Vol. 38, Nr. 3, S. 93-102.
- Lee, H.L.; So, K.C.; Tang, C.S. (2000): The Value of Information Sharing in a Two-Level Supply Chain, in: Management Science, Vol. 46, Nr. 5, S. 626-643.
- Levy, M.; Weitz, B.A. (2009): Retailing Management, 7. Aufl., Boston/Mass.
- Müller-Hagedorn, L. (1998): Der Handel, Stuttgart u.a.
- Müller-Hagedorn, L. (1998): Der Handel, Stuttgart u.a.
- Pfohl, H.-C. (2004): Logistiksysteme, 7. Aufl., Berlin u.a.
- Rosenbloom, B. (2004): Marketing Channels. A Management View, 7.. Aufl., Australia u.a.
- Schramm-Klein, H. (2006): Multi-Channel-Retailing – Erscheinungsformen und Erfolgsfaktoren, in: Zentes, J. (Hrsg.): Handbuch Handel, Wiesbaden, S. 501-522.

- Schramm-Klein, H. (2007): Logistikführerschaft und Logistikoptimierung als strategische Stoßrichtung des Handels, in: Zentes, J. (Hrsg.): Faszination Handel – 50 Jahre Saarbrücker Handelsforschung, Deutscher Fachverlag: Frankfurt a.M., S. 463-488.
- Seifert, D. (2006): Efficient Consumer Response, 4. Aufl., München u.a.
- Seifert, D. (2006): Konzepte des Supply-Chain-Managements – CPFR als unternehmensübergreifende Lösung, in: Zentes, J. (Hrsg.): Handbuch Handel, Wiesbaden, S. 781-794.
- Specht, G., Fritz, W. (2005): Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart u.a.
- Toporowski, W. (1996): Logistik im Handel: Optimale Lagerstruktur und Bestellpolitik einer Filialunternehmung, Heidelberg.
- Zentes, J. (Hrsg.) (2006): Handbuch Handel, Wiesbaden.
- Zentes, J. (Hrsg.) (2007): Faszination Handel – 50 Jahre Saarbrücker Handelsforschung, Frankfurt a.M.
- Zentes, J.; Biesiada, H.; Schramm-Klein, H. (Hrsg.) (2004): Performance Leadership im Handel, Frankfurt a.M.
- Zentes, J.; Hüffer, G.; Pocsay, S.; Chavie, R. (2007): Innovative Geschäftsmodelle und Geschäftsprozesse im Großhandel, Frankfurt a.M.
- Zentes, J.; Schramm-Klein, H. (2007): Logistische Distributionspolitik in Multi-Channel-Systemen – Besonderheiten in der Konsumgüterbranche, in: Wirtz, B.W. (Hrsg.): Handbuch Multi-Channel-Marketing, Wiesbaden, S. 451-472.
- Zentes, J.; Swoboda, B.; Schramm-Klein, H. (2006): Internationales Marketing, München.

Organisation der Veranstaltung

Datum	Gegenstand
15.04.09	Die Bedeutung der Distribution
22.04.09	Struktur von Distributionskanälen und Channel Management (2.1)
29.04.09	Struktur von Distributionskanälen und Channel Management (2.1)
06.05.09	Struktur von Distributionskanälen und Channel Management (2.1, 2.2)
13.05.09	Struktur von Distributionskanälen und Channel Management (2.2, 2.3)
20.05.09	Handel (3.1, 3.2)
27.05.09*	Handel (3.3)
03.06.09	Handel (3.3)
10.06.09	Handel (3.3)
17.06.09	Handel (3.3)
24.06.09	Distributionslogistik / Supply Chain Management
01.07.09	Distributionslogistik / Supply Chain Management
08.07.09	Kooperation zwischen Herstellern und Handelsunternehmen (5.1, 5.2)
15.07.09	Kooperation zwischen Herstellern und Handelsunternehmen (5.2, 5.3)
22.07.09	Kooperation zwischen Herstellern und Handelsunternehmen (5.4)

* Vertretung.