

Bachelorstudium Betriebswirtschaftslehre – Wintersemester 2016/2017**„Zukunft des inhabergeführten Einzelhandels“****Univ.-Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein**

(Blockveranstaltung; 2 SWS; Uhrzeiten und Raumangaben nach Ankündigung)

Ziel des Seminars:

In den kommenden Jahren wird mit einer zunehmenden Verdrängung des stationären Einzelhandels durch Online-Kanäle gerechnet. Der mittelständische, inhabergeführte Einzelhandel hat in weiten Teilen noch kein probates Mittel gefunden, sich diesem neuen Wettbewerbsumfeld zu stellen. Oft fehlen die Zeit und das Wissen, neue Vertriebs- und Kommunikationskonzepte zu entwickeln, in die auch neue Technologien integriert sind. Im Fokus der Seminarveranstaltung steht vor allem die Frage, wie und welche Technologien im Ladengeschäft (am sogenannten „Point-of-Sale“) sowohl Händler, im Sinne eines besseren Kundenservices, als auch Kunden, im Sinne eines umfassenden Einkaufserlebnisses, unterstützen können.

Dieses Seminar hat das Ziel, relevante Erkenntnisse für die Marketing-Forschung und Handelspraxis zu erarbeiten und daraus konkrete Implikationen für den Einzelhandel abzuleiten. In diesem Zusammenhang sollen die Seminarteilnehmer/innen eine Situationsanalyse zum Status des Einzelhandels in ausgewählten Städten Südwestfalens durchführen.

Zielgruppe:

Die Veranstaltung richtet sich **vornehmlich an Studierende im Bachelorstudiengang BWL ab dem 2. Studienjahr**. Informationen zur Anrechenbarkeit für andere Studiengänge an der Fakultät III sowie für Nebenfachstudierende entnehmen Sie bitte dem LSF (<https://lsf.zv.uni-siegen.de>) oder den Modulhandbüchern.

Seminarstruktur:

Das Seminar „**Zukunft des inhabergeführten Einzelhandels**“ beginnt mit einer obligatorischen Einführungsveranstaltung am 02.08.2016 und endet mit einem Blockseminar, in dem die Ergebnisse der Seminararbeiten präsentiert werden. Die Teilnehmerzahl des Seminars ist auf 20 Studierende begrenzt.

Die Studierenden führen unter Anleitung semesterbegleitend die Recherche, Untersuchung, Analyse und Diskussion durch. Das Resultat muss im Rahmen einer Hausarbeit dokumentiert und diskutiert sowie in der Blockveranstaltung am Ende der Vorlesungszeit im Wintersemester 2015/2016 präsentiert werden.

Kreditpunkte:

6 Kreditpunkte für die erfolgreiche Bearbeitung (mindestens ausreichend) einer Themenstellung (inkl. schriftliche Ausarbeitung, Präsentation der Ergebnisse mit anschließender Diskussion) sowie für die aktive Teilnahme an den Blockveranstaltungen.

Inhalte/Lernziele:

Die Studierenden sollen anhand ausgewählter Fragestellungen lernen, diese mithilfe der relevanten Forschungsliteratur sowie durch eigene empirische Forschung selbständig zu erfassen und kritisch zu würdigen. Ein Thema soll vertieft für die Anfertigung einer Hausarbeit (15 Textseiten) und einen darauf aufbauenden Vortrag mit Diskussion bearbeitet werden. Dabei lernen die Studierenden Methoden und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens ebenso kennen, wie Vortrags- und Präsentationstechniken.

Anforderungen an die Hausarbeit:

Es gelten die Formvorschriften des Lehrstuhls für Marketing. Die „Richtlinien zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten“ können Sie sich von den Webseiten des Lehrstuhls für Marketing unter <http://www.marketing.uni-siegen.de> unter dem Menüpunkt „Lehre → Seminare“ herunterladen.

Teilnahmevoraussetzungen:

Erfolgreiche Teilnahme an der Grundlagenveranstaltung Marketing sowie ausreichende Kenntnisse in Mathematik und Statistik (nachzuweisen durch Studienkontoauszug oder Bachelorzeugnis).

Bewerbung & Themenvergabe:

Bewerbung um einen Seminarplatz durch Ausfüllen des vorgefertigten Formulars, das Sie auf der Homepage des Lehrstuhls für Marketing (<http://www.marketing.uni-siegen.de>) herunterladen können.

- **Abgabe des ausgefüllten Bewerbungsformulars bis spätestens bis Freitag, den 15. Juli 2016**, entweder in das Postfach des LfM (im Unteren Schloß im Flur des Dekanats vor dem Sitzungssaal) oder per Mail an: wagner@marketing.uni-siegen.de.
- **bis 20. Juli 2016** Auslosung der Seminarplätze und **Bekanntgabe der Teilnahmemöglichkeiten (Zusagen)** per E-Mail.
- **bis Montag, 01. August 2016 verbindliche Erklärung über Annahme des Seminarplatzes online über das HIS-POS** (analog einer Klausuranmeldung). Sollte eine Anmeldung bis zum 01. August 2016 **nicht** erfolgen, so verfällt die Seminarzusage.

Neue Regelungen für Seminare:

Seminarteilnahmen, die nicht angetreten oder abgebrochen werden, gelten bereits seit dem SoSe 2013 als „nicht bestandenenes Seminar“ (NB). Die Seminarveranstaltung wird mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet und als Fehlversuch auf die Anzahl der Wiederholungsmöglichkeiten angerechnet.

Termine:

Einführungsveranstaltung: 02. August 2016 (10 Uhr)

Themenstellungen:

Die konkreten Themenstellungen werden in Kürze bekanntgegeben.