

Masterseminar Betriebswirtschaftslehre – Wintersemester 2023/2024**Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein****„Das Konsumentenverhalten im Themenfeld der Solar- und Elektromobilität – Aktuelle Chancen und Risiken zur Akzeptanzschaffung“**

Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt (2 SWS). Die **Einführungsveranstaltung** findet am 16. Oktober 2023 und der Methodenkurs am 20. November 2023 statt. Die **Seminarpräsentation** findet als Blockveranstaltung, in der eine Zwischenpräsentation des Forschungsstands erfolgt, am 31. Januar 2024 und am 01. Februar 2024 statt. **Weitere Termine** (z.B. Diskussion des Zwischenstands zur empirischen Untersuchung) und Raumangaben finden **nach Ankündigung** statt.

Problemstellung und Ziel des Seminars:

Bedingt durch zunehmende gesellschaftliche Veränderungen, steht die Automobilindustrie vor erheblichen Herausforderungen: dem Übergang von Fahrzeugen mit fossilen Brennstoffen zu alternativen Antriebsarten wie Elektro- und Solarantrieben. Obwohl der technologische Fortschritt rasch voranschreitet und die potenziellen ökologischen Vorteile dieser Fahrzeuge zunehmend deutlich werden, existieren immer noch erhebliche Unklarheiten hinsichtlich der öffentlichen Wahrnehmung und der Akzeptanz dieser Fahrzeuge. Es ist daher von entscheidender Bedeutung, zu verstehen, wie Kund:innen Fahrzeuge mit alternativen Antriebsarten wahrnehmen, welche Faktoren ihre Kaufentscheidungen beeinflussen und welche Kompromisse zu einer Ablehnung führen können. Innerhalb des Seminars sollen daher die Teilnehmer:innen durch empirische Studien ein tieferes Verständnis über das Verbraucherverhalten in einem sich schnell verändernden und technologiegetriebenen Markt erhalten. Basierend auf diesen Studien soll es möglich sein, Vorhersagen über zukünftige Trends in der Automobilindustrie zu treffen und Strategien für den Übergang zu nachhaltigeren Transportformen zu entwickeln. Darüber hinaus sollten die Erkenntnisse dazu beitragen, politische Entscheidungen zu unterstützen und öffentliche Initiativen zur Förderung der Akzeptanz alternativer Antriebsarten zu stärken.

Für die Durchführung haben die Seminarteilnehmer:innen die Möglichkeit, verschiedene empirische Methoden einzusetzen, z.B. experimentelle Studien, Blickaufzeichnungsstudien und Emotionsmessungen.

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich **vornehmlich an Studierende im Masterstudiengang Management und Märkte**. Studierende aus anderen Studiengängen sind ebenso herzlich willkommen; Grundlagenkenntnisse im Marketing, in der Markt- und Marketingforschung sowie von statistischen Methoden sind empfehlenswert. Informationen zur Anrechenbarkeit für andere Studiengänge an der Fakultät III sowie für Nebenfachstudierende entnehmen Sie bitte unisono (www.unisono.uni-siegen.de) oder den Modulhandbüchern. Die Teilnehmerzahl des Seminars ist auf 25 Teilnehmer:innen begrenzt.

Seminarstruktur:

Das Seminar „**Das Konsumentenverhalten im Themenfeld der Solar- und Elektromobilität – Aktuelle Chancen und Risiken zur Akzeptanzschaffung**“ im Wintersemester 2023/2024 beginnt mit der Einführungsveranstaltung, die am 16. Oktober 2023 von 14:00 Uhr bis 16:00 Uhr (in Präsenz) stattfinden wird. Die Studierenden führen unter Anleitung semesterbegleitend ein **empirisches Forschungsprojekt** für die Beantwortung einer vorgegebenen Problem- bzw. Fragestellung durch. Die Durchführung und die wesentlichen Ergebnisse des empirischen Forschungsprojekts müssen im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit ausgearbeitet sowie in der Blockveranstaltung – in Form einer Zwischenpräsentation – präsentiert werden.

Kreditpunkte:

Fakultät III: 6 Kreditpunkte für die erfolgreiche Bearbeitung (mindestens ausreichend) einer Themenstellung (inkl. Datenerhebung, schriftliche Ausarbeitung, Präsentation der Zwischenergebnisse mit anschließender Diskussion) sowie für die aktive Teilnahme an der Blockveranstaltung.

Inhalte/Lernziele:

Die Studierenden sollen anhand ausgewählter Themen lernen, diese mithilfe der relevanten Literaturbeiträge selbständig zu erfassen und kritisch zu würdigen. Im Vordergrund des Seminars steht dabei insbesondere die Übertragung und Anwendung theoretischer Erkenntnisse auf eine spezifische Fragestellung im Rahmen einer empirischen Studie. Ein Thema soll vertieft für die Anfertigung einer Hausarbeit (15 Textseiten) und einen Vortrag mit Diskussion bearbeitet werden. Dabei lernen die Studierenden Methoden und Techniken des wissenschaftlichen und empirischen Arbeitens ebenso kennen wie Vortrags- und Präsentationstechniken.

Anforderungen an die Hausarbeit:

Es gelten die Formvorschriften der Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Handel. Die Richtlinien zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten können Sie hier herunterladen:

https://www.wiwi.uni-siegen.de/marketing/lehre/abschlussarbeiten/richtlinien_zur_anfertigung_wissenschaftlicher_arbeiten.pdf

An der Professur für Marketing und Handel gibt es zudem neue Richtlinien zur Nutzung KI-basierter Textgeneratoren (z.B. ChatGPT, Jasper, Neuroflash usw.) bei der Anfertigung von Seminar- oder Abschlussarbeiten. Diese müssen bei der Erstellung aller Seminar- und Abschlussarbeiten berücksichtigt werden. Die Richtlinien finden Sie hier:

https://www.wiwi.uni-siegen.de/marketing/dokumente/nutzung_ki.pdf

Regelung zu Fehlversuchen:

Seminarteilnahmen, die nicht angetreten oder abgebrochen werden, gelten bereits seit dem SoSe 2013 als „nicht bestandenem Seminar“ (NB). Die Seminarveranstaltung wird mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet und als Fehlversuch auf die Anzahl der Wiederholungsmöglichkeiten angerechnet. Im Rahmen der Veranstaltung sind zwei Individualleistungen zu erbringen (die Vorstellung einer Zwischenpräsentation und die Abgabe einer 15-seitigen Seminararbeit). Für eine erfolgreiche Beendigung des Seminars sind beide Teilbereiche mit mindestens 4,0 zu bestehen.

Regelungen für die Anmeldung von Seminaren:

Die Seminarplatzvergabe für das Wintersemester 2023/2024 erfolgt über die Veranstaltungsbelegung in Unisono. Für Studierende entfällt damit eine Bewerbung am jeweiligen Lehrstuhl. Weitere Informationen und Regularien zur Anmeldung finden Sie unter <https://pafak3.wiwi.uni-siegen.de/info/pruefungen/seminare/>.

Pflichttermine:

- **Einführungsveranstaltung:** 16. Oktober 2023, 14:00 bis 16:00 Uhr, Raum nach Ankündigung
- **Methodenkurs:** 20. November 2023, 12:00 bis 16:00 Uhr, Raum nach Ankündigung
- **Blockveranstaltung:** 31. Januar 2024 und 01. Februar 2024, genaue Zeit und Raum nach Ankündigung
- **Abgabe der Hausarbeiten:** 31. März 2024.